



GHID DE REFERIN•• PENTRU COMPETI•IA DE IDEI

1. INTRODUCERE	3
2. SOLICITANȚI ELIGIBILI	4
3. CARACTERISTICILE PROIECTELOR	6
4. DOMENIUL GENERAL DE APLICARE • I OBIECTIVELE COMPETIȚIEI DE IDEI	7
5. DOMENII DE INTERVENȚIE ÎN CADRUL COMPETIȚIEI DE IDEI	8
5.1 VALOAREA INTANGIBILĂ A AGRICULTURII • I PRODUSELOR SALE	8
EXEMPLE DE PROIECTE	9
5.2 RĂTIONALIZAREA LANȘURILOR AGROALIMENTARE	9
EXEMPLE DE PROIECTE	10
6. MODALITATEA DE DEPUNERE	11
7. CRITERII DE EVALUARE • I PROCEDURI	11
CRITERII DE EVALUARE	11
CONCORDANȚA PROPUNERII CU DOMENIUL ACȚIUNII • I OBIECTIVELE ALESE	12
METODOLOGIE	12
TRĂSĂTURILE • I ATITUDINEA FAȚĂ DE INOVAREA APLICANTULUI (SAU CONSORTIULUI).....	12
8. DETALII DE CONTACT	13

1. Introducere

Proiectul "APP4INNO -"Elaborarea și promovarea de noi metode și instrumente pentru consolidarea competitivității și inovării sectorului primar în Sud-Estul Europei", co-finanțat prin Programul de Cooperare Transnațională pentru Europa de Sud-Est, are drept obiectiv promovarea noilor metode pentru consolidarea inovării și transferul de tehnologie în sectorul primar.

Proiectul este promovat de Centre Veneto Agricoltura – Agenția Regională pentru Agricultură, Silvicultură și Sectorul Agro- Alimentar din regiunea Veneto, Italia și este susținut printr-un parteneriat transnațional în care sunt implicate organisme publice din Bulgaria, Grecia, Ungaria, România, Serbia, Albania, Croația, Ucraina și Republica Moldova. **Asociația Internațională „Small Euro Business”** este partener în proiect și contribuie la activitățile proiectului, prin creșterea efectivității și eficienței lanțului agro-alimentar și producțiile locale specifice.

Informațiile relevante aferente proiectului pot fi găsite pe pagina web a proiectului www.app4inno.com

Proiectul APP4INNO vizează crearea unei "**Platforme transnaționale permanente pentru sporirea competitivității în sectorul primar**", adică un birou de sprijin / help desk pentru IMM-uri, format din personal al partenerilor menționați în vederea îmbunătățirii competitivității întreprinderilor agro-alimentare.

În cadrul activităților cuprinse "**Platforma transnațională permanentă pentru sporirea competitivității în sectorul primar**" lansează prezenta "**Competiție de idei**", în scopul selectării propunerilor de proiect a afacerilor ce au implementat inovații în agricultură sau urmează să finalizeze implementarea acestora în cel mai scurt timp.

Întreprinderile interesate pot depune propunerea de proiect în conformitate cu regulamentele prezentate în următorul alineat: **ideile cele mai bune și mai inovatoare vor fi selectate și vor beneficia de consultanță gratuită din partea experților proiectului pentru a fi îmbunătățite, de asemenea câștigătorii vor avea posibilitatea să participe la o vizită de studiu în Italia beneficiind de schimb de experiențe.**

2. Solicitanți eligibili

Competiția de idei este deschisă **micro-întreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii (IMM -uri), active în domeniul agro-alimentar.**

În conformitate cu regulamentele UE, întreprinderile menționate sunt cele care respectă următorii trei parametri de mărime:

- Microîntreprinderi sunt cele care angajează până la 10 persoane;
- Întreprinderile mici care au până la 50 de angajați;
- Întreprinderi mijlocii cu până la 250 de angajați¹.

În plus, categoria microîntreprinderilor, întreprinderilor mici și mijlocii (IMM-uri) este formată din întreprinderi a căror sumă anuală a veniturilor din vânzări și valoarea totală anuală de bilanș a activelor se încadrează în următoarele limite:

- Microîntreprinderi cel mult 3 mil lei;
- Întreprinderile mici cel mult 25 mil lei;
- Întreprinderi mijlocii cel mult 50 mil lei².

IMM-urile eligibile trebuie să fie persoane juridice de drept privat și să fie înregistrate în Registrul de Stat, cu activitate în sectoarele de producție agro-alimentare, în conformitate cu codurile CAEM, enumerate în anexa 1. Sediul operational al IMM -urilor care depun propunerea de proiect trebuie să fie situat în **Regiunea de Nord a Republicii Moldova.**

Consortiile de profil economic pot și ele să participe la competiția de idei.

Următoarele entități economice ar putea fi implicate în consorții, pe lângă IMM-urile agro-alimentare:

1. Centre de cercetare și universități;
2. Asociații, centre de sprijinire a afacerilor;
3. Alte IMM-uri aparținând unui sector economic diferit de cele menționate, dar strict legate de sectorul agro-alimentar (de exemplu, dezvoltatori TIC, constructori de fabrici agro-alimentare etc).

În acest scop, se aplică următoarele reguli:

¹ European Commission (2003 -05-06). "Recommendation 2003/361/EC: SME Definition". Retrieved 2012-09-28.

² Conform „Legii privind susținerea sectorului întreprinderilor mici și mijlocii”

International Small and Medium Business Association "Small Euro Business"

-
- a) Consorțiul trebuie să fie condus de o întreprindere agro-alimentară de tipul celor descrise anterior;
 - b) Întreprinderea agro-alimentară coordonatoare este responsabilă pentru îndeplinirea condițiilor menționate în prezentul Ghid;
 - c) Participanții la consorțiu trebuie să fie independenți (din punct de vedere legal, financiar și administrativ) față de partenerii din proiectul APP4INNO.
 - d) Nici o relație financiară nu trebuie să apară între subiectul care participă la parteneriat / cluster și partenerii APP4INNO care promovează competiția de idei.

3. Caracteristicile proiectelor

Propunerile de proiecte trebuie să corespund următoarelor caracteristici:

Să promoveze realizarea unor rezultate și produse tangibile. Proiectele implementate trebuie să contribuie în mod clar la eliminarea obstacolelor din calea dezvoltării și aplicarea pe scară largă a inovării, la crearea sau extinderea pieșelor de produse agro-alimentare și la îmbunătățirea competitivității întreprinderilor agro-alimentare de pe piață. Proiectele trebuie să vizeze promovarea valorii intangibile / și materiale a agriculturii și a produselor sale (ca de exemplu: recunoașterea de către pieșe a valorii produselor locale / specifice sau a unei agriculturi ecologice), precum și raționalizarea lanțurilor agro-alimentare. Este, de asemenea, necesar ca proiectele de inovare implementate să fie viabile din punct de vedere economic, în măsura în care este posibil, cu efecte concrete în ceea ce privește investițiile, cifra de afaceri, penetrarea pe piață și crearea de locuri de muncă. Inovarea poate avea diferite forme, cum ar fi inovarea proceselor, inovarea produselor, inovarea sistemului sau cea organizațională, penetrarea pe o nouă piață sau inovația succesivă: proiectele de inovare implementate trebuie să vizeze inițiativele orientate spre producerea de rezultate concrete și inovatoare. Nu sunt considerate eligibile studiile pure sau activitățile de cercetare dacă nu sunt orientate spre o primă aplicație.

Să fie transferabile. Pe lângă aplicarea unei soluții noi proiectele de inovare implementate trebuie să demonstreze valoarea demonstrativă și compatibilitatea / corespondența pentru a fi replicate / exploatate.

Să utilizeze instrumentele și serviciile APP4INNO. Proiectele de inovare implementate trebuie să exploateze serviciile și instrumentele disponibile pe "Platforma transnațională permanentă pentru competitivitatea sectorului primar", disponibilă la următorul link <http://network.app4inno.eu>.

Să fie deja implementate sau în proces de realizare. Propunerile de proiecte trebuie să fie deja implementate sau în proces de realizare (dar punerea lor în aplicare să nu depășească data de 16 iunie 2014).

4. Domeniul general de aplicare și obiectivele competiției de idei

Competiția de idei va susține proiectele implementate sau în proces de realizare care promovează dezvoltarea și introducerea inovațiilor în sectorul agro-alimentar. În special, prin factorul inovare Competiția de idei va urmări atât **inovațiile "hard"** (creșterea gradului de mecanizare a proceselor, achiziționarea de noi utilaje, rationalizarea procesului de producție, utilizarea input-urilor de noi produse chimice sau materiale etc) cât și la **inovațiile "soft"**, ceea ce înseamnă, dezvoltarea de noi idei și aplicații, personalizarea produselor și serviciilor oferite clienților, creșterea calității, sprijinirea marketingului și a vânzărilor, investiții imateriale în comunicare și mărci / branduri, co-inovare cu clienții și furnizorii.

Competiția de idei va sprijini acele proiecte implementate care abordează și care contribuie la eliminarea obstacolelor din sectorul agro-alimentar, în special cele care vizează:

- Lipsa culturii inovative / lipsa unei înțelegeri corecte a dimensiunii inovative;
- Calitatea scăzută a competențelor profesionale ale capitalului uman;
- Fragmentarea verticală a lanțului de aprovizionare;
- Puncte slabe ale clusterelor locale;
- Barierile de acces către inovarea tehnologică;
- Lipsa de recunoaștere a calității produselor oferite.

Cea mai bună idee de proiect implementată va beneficia de consultanță gratuită oferită de "Platforma transnațională permanentă pentru competitivitatea sectorului primar" pentru perfecționare, până la un număr maxim de **5 zile/persoana unui expert senior**.

Obiectivele principale ale concursului de idei sunt:

- Creșterea capacității de inovare a antreprenorilor din domeniul agroalimentar, prin dezvoltarea competențelor acestora, precum și prin promovarea instituirii unui know-how performant în procesele de producție;
- Promovarea adopției de noi metode integrate inovative prin încurajarea preluării soluțiilor inovatoare și prin eliminarea barierelor din calea inovării. Soluțiile sunt considerate cele care includ produse de înaltă valoare adăugată, procese, tehnologii și servicii;
- Sprijinirea explorării și punerea pe noi piețe internaționale a IMM-urilor agricole locale, prin (a) exploatarea potențialului de producție local, precum și crearea de noi producții dezvoltate și axate pe

satisfacerea nevoilor recente ale celorlalte sectoare economice din zona SEE (de exemplu, sectorul alimentar, energetic, sectoare industriale, etc) și de (b) consolidarea vizibilității valorii imateriale (legate de serviciile privind problemele de mediu și teritorialitate a) a agriculturii și produselor sale.

5. Domenii de intervenție în cadrul competiției de idei

Competiția de idei susține, în general, proiectele care abordează obiectivele menționate în capitolul anterior pentru promovarea competitivității IMM-urilor agro-alimentare. Aceste domenii de acțiune sunt rezumate mai jos.

5.1 Valoarea intangibilă a agriculturii și produselor sale

În multe cazuri, produsele agro-alimentare se caracterizează și prin "continuturi" suplimentare, în special cele referitoare la specificitate, sănătate și sustenabilitatea mediului, indicatori care trec cu mult peste simpla funcție nutritivă.

Într-adevăr, produsele agricole locale / specifice reprezintă identitatea culturilor regionale din Europa. Pe de altă parte, noile stiluri de viață reclamă, produse alimentare inovatoare, capabile să satisfacă noile standarde de consum în ceea ce privește siguranța și promptitudinea furnizării / livrării.

Mai mult decât atât, în afara de obiectivele de producție, agricultura a jucat întotdeauna un rol fundamental în conservarea mediului. Efectele colaterale pozitive, care decurg din procesele agricole responsabile exercitate de către agricultori, pot fi transferate cu ușurință înspre consumatori crescând atractivitatea produselor obținute prin procese de producție nepoluante.

Îndeplinirea noilor cerințe ale consumatorilor sensibili la valorile intangibile cum ar fi produsele "traditionale" sau cele cu "impact redus" reprezintă cheia pentru menținerea și creșterea competitivității produselor europene pe o piață globalizată.

Promovarea valorii intangibile a agriculturii și produselor sale înseamnă îmbunătățirea vizibilității "conținutului alimentelor din punctul de vedere al mediului", alimentele cu impact redus, conștientizarea consumatorilor cu privire la valorile sociale și de mediu evidențiind produsele specifice locale, dar, în același timp a produselor alimentare de înaltă calitate din punct de vedere al siguranței, salubrității, originii locale, accesibilitatea utilizării.

Proiectele care vor fi sprijinite în cadrul acestui domeniu de acțiune se vor axa pe unul dintre următoarele obiective:

- Consolidarea producerii unor produse agroalimentare durabile prin aplicarea tehnologiilor / metodelor ecologice în procesele de producție;

-Consolidarea lanșurilor regionale cu valoare adăugată existente, a produselor locale și, de asemenea, prin introducerea inovării produselor și proceselor .

- Consolidarea cunoștințelor și valoarea produselor inovatoare față de consumatori.

Exemple de proiecte

Următoarea listă furnizează exemple de inițiative care urmează să fie realizate prin intermediul proiectelor.

Vă rugăm să nu considerați această listă exhaustivă, prin urmare pot fi propuse și alte idei de proiecte implementate pe lângă cele menționate.

-Proiecte orientate spre creșterea vizibilității alimentelor ecologice și naturale;

-Proiecte orientate spre promovarea exploatarea resurselor agricole și a produselor secundare în scopuri energetice;

-Proiecte orientate spre îmbunătățirea vizibilității produselor de mare valoare ecologică (promovarea certificării și etichetării);

- Proiecte orientate spre personalizare și servicii specifice pentru clienți și co-inovarea produselor cu clienții; Acțiuni orientate spre promovarea investițiilor imateriale privind transmiterea "calității și originii locale" a produselor.

5.2 Raționalizarea lanșurilor agroalimentare

Sectorul primar caracterizat prin lipsa structurală a integrării orizontale și verticale în lanșurile de aprovizionare, are o capacitate redusă de a-și stabili propriile priorități de inovare care să conducă la satisfacerea cererii pieței.

Fragmentarea ridicată a sistemelor de producție determină lanșuri alimentare diferite, în care tipul de produs guvernează lungimea lanșului și nivelul sau de eficiență. De exemplu, în cazul produselor proaspete, caracterizate printr-o ofertă foarte fragmentată și sezonieră, fiind perisabile și dificil de depozitat (de regulă

majoritatea legumelor proaspete), vânzarea en-gros este o componentă greu de eliminat, chiar dacă celelalte etape sunt organizate eficient. Lungimea lanșului depinde și de obiceiurile de consum ale utilizatorilor finali: consumatorii și-au îndreptat tot mai mult atenția asupra produselor cu un nivel mai ridicat de "service" (de exemplu, gama de produse IV și V), produse proaspete și produse specifice / locale. În cazul majorității lanșurilor agroalimentare, relațiile în interiorul lanșului nu sunt suficient de puternice pentru a crea sinergii pozitive între actori, capabile să consolideze lanșul în ansamblu și să asigure o mai bună comercializare a produselor.

În acest cadru, rationalizarea lanțului de producție reprezintă singura cale pentru asigurarea competitivității sectorului agro-alimentar.

Proiectele care vor fi susținute în cadrul acestui domeniu de acțiune vizează unul dintre următoarele obiective:

- Inițierea de rețele și clustere verticale de-a lungul lanțului de producție, capabile să sporească eficiența proceselor de producție.
- Inițierea de rețele și clustere orizontale și rândul subiecților aceluiași segment al lanțului productiv, capabile să crească eficiența în utilizarea mijloacelor de producție.
- Promovarea acordurilor între operatorii lanțului vizând stabilizarea calității și cantității livrarilor de materii prime pentru industria de prelucrare / alimentară.
- Introducerea de noi tehnologii / procese de producție pentru optimizarea ciclurilor de producție agricolă (inclusiv îmbunătățirea eficienței energetice);
- Optimizarea logisticii pentru a crește calitatea și salubritatea produselor și a reduce costurile.
- Consolidarea culturii inovării în domeniul agricol și sprijinirea introducerii proceselor sau activităților inovatoare prin practici de co-inovare.

Exemple de proiecte

Lista de mai jos oferă exemple de inițiativă care pot fi realizate prin intermediul proiectelor. Vă rugăm să nu considerați această listă exhaustivă, prin urmare pot propuse și alte inițiative pe lângă cele menționate.

- Proiecte / Acțiuni care vizează promovarea eficienței proceselor de producție și monitorizarea lanțului, îmbunătățirea eficienței și calității produselor finale;
- Proiecte care vizează îmbunătățirea integrării interne al lanțului, sporind totodată producția finală și productivitatea;
- Proiecte axate pe introducerea trasabilității în cadrul lanțului și prin intermediul sistemului inovator TIC;
- Proiecte orientate spre introducerea inovării interne a IMM-urilor (de asemenea Inovarea Deschisă), ca instrument de îmbunătățire a afacerilor;
- Proiecte care vizează promovarea grupării (clustering-ul) IMM-urilor.

6. Modalitatea de depunere

Aplicațiile vor fi depuse utilizând pachetul de cerere (formularul de Aplicație plus Anexele). Instrucțiunile privind modul de completare a formularelor de aplicație sunt disponibile în "Manualul pentru elaborarea formularului de proiect", care face parte din pachetul de aplicație, publicat pe site-ul APP4INNO www.app4inno.com.

Pentru a accesa documentele Competiției de idei, puteți crea propriul dvs. cont în cadrul Platformei APP4INNO (<http://network.app4inno.eu>): dați click pe Sign in și creați contul, apoi înregistrați-vă în Rețeaua Firmelor prin completarea, Numelui firmei, Tipului instituției / societății, Activitatea principală și țara în formularul "Informații de spre afacere a mea" (<http://network.app4inno.eu/my-business-information>).

Formularele de aplicație trebuie completate în toate câmpurile și semnate corespunzător în original de către reprezentantul legal al solicitantului (lider de consorțiu, în cazul depunerii de către un consorțiu).

Cererile care nu respecta această cerință formală nu vor fi evaluate în continuare.

Data limită de depunere a propunerii de proiect este **16 iunie 2014 – ora 16:00 (ora locală)**. Cererile pot fi depuse prin serviciul de poștă - corespondent recomandat, curier expres sau predare în mână/personal. În oricare dintre situații termenul limită se referă la depunerea/recepționarea propunerii de proiect la următoarea **adresa : mun. Balti, Republica Moldova, MD-3100, str. Puskin 10.**

Cererile primite după termenul limită stabilit pentru depunere, nu vor fi luate în considerare.

7. Criterii de evaluare și proceduri

Criterii de evaluare

Evaluarea cererilor primite se efectuează în conformitate cu principiile transparenței și egalității de tratament.

După depunere și înregistrare, fiecare candidatură va fi supusă unei proceduri de evaluare în două etape:

- Verificarea conformității aplicației cu condițiile oficiale așa cum se prevede în capitolele 2 și 6.
- Propunerile rezultate în conformitate cu criteriile oficiale, vor fi apoi supuse evaluării calitatii conținutului lor, în conformitate cu criteriile enumerate mai jos.

Concordan•a propunerii cu domeniul ac•iunii • i obiectivele alese

(max 35 de puncte)

Acest criteriu de atribuire este conceput in asa fel incat sa selecteze propuneri capabile sa sustina cel mai bine realizarea obiectivului ales al domeniului actiunii de referinta. Acesta include o evaluare a caracterului inovator al proiectului si a l efectelor sale asupra mediului. Criteriul este cunoscut din urmatoarele subcriterii:

- Relevanta propunerii pentru nevoile si constrangerile din sectorul/sectoarele si regiunea/regiunile.
- Masura in care solutiile propuse sunt inovatoare pentru sectorul in cauza.
- Urmarirea beneficiilor privind mediul (inclusiv utilizarea eficienta a resurselor).

Metodologie

(maxim 20 puncte)

Acest criteriu de atribuire are scopul de a evalua soliditatea si coeren•a propunerii din punct de vedere metodologic. Acest criteriu are urm•toarele subcriterii:

- Coerenta si transparen•a planului de lucru si realismul planului calendaristic propus.

Tr•s•turile • i atitudinea fa•• de inovarea aplicantului (sau consor•iului)

(maxim 45 puncte)

Acest criteriu de atribuire are scopul de a evalua caracteristicile aplicantului (sau consor•iului) precum si atitudinea sa fata de inovare. Acest criteriu are urmatoarele sub-criterii:

Propunere depus• de c•tre: (max. 15 puncte)

- un singur IMM: 5 puncte, sau
- un singur IMM condus de catre un antreprenor tanar / femeie sau antreprenor: 8 puncte
- un singur IMM implicat deja intr-un cluster: 7 puncte
- un consor•iu de actori al lantului de valoare respectiv: 5 puncte

Atitudinea fa•• de inovarea aplicantului (sau consorțiului): (max. 30 de puncte)

- Participarea la proiecte de cercetare / inovare atribuite de catre donatori externi (EU, nationali etc.) in ultimii 5 ani: max.8 puncte
- Inregistrarea de branduri legate de noi produse / procese de productie in ultimii 5 ani: max. 8 puncte
- Realizarea de investitii productive (utilaje, echipamente, e tc), in ultimii 5 ani: max. 5 puncte
- Disponibilitatea unei retele interne TIC (utilizarea avansata a computerului): 5 puncte
- In cazul aplicarii de catre un consorțiu, implicarea a cel puțin unei universitati / centru de cercetare in consorțiu: 4 puncte

8. Detalii de contact

Personalul "Platformei transnationale permanente pentru competitivitatea sectorului primar", adică personalul partenerilor APP4INNO, este disponibil pentru obtinerea de informatii privind Competitia de idei precum si pentru asistenta tehnica la completarea formularului de cerere.

Va rugăm să vă adresați următoarelor persoane de contact:

- 1) **Andrei Balinschi, coordonator proiect: tel: +373 79936362, e-mail: anbali@yandex.com**
- 2) **Boris Boincean, consultant agricol: tel: +373 69889054, e-mail: bboincean@gmail.com**

Anexa 1: IMM -uri eligibile

Cod	Cod alternativ	Parinte	Nivel	Denumire
A	A	0	Sectiune	AGRICULTURA, ECONOMIA VINATULUI SI SILVICULTURA
1000	A01000	A	Diviziune	AGRICULTURA, ECONOMIA VINATULUI SI SERVICII AUXILIARE
1100	A01100	1000	Grupa	Cultura vegetala

PROIECTUL APP4INNO
www.app4inno.com

1110	A01110	1100	Clasa	Cultura plantelor cerealiere, tehnice si a plantelor furajere
1111	A01111	1110	Subclasa	<i>Cultura cerealelor si leguminoaselor boabe, inclusiv producerea semintelor</i>
1112	A01112	1110	Subclasa	<i>Cultura cartofului si a materialului saditor</i>
1113	A01113	1110	Subclasa	<i>Cultura sfecei de zahar si a semintelor</i>
1114	A01114	1110	Subclasa	<i>Cultura plantelor oleaginoase si a semintelor</i>
1115	A01115	1110	Subclasa	<i>Cultura plantelor furajere si a semintelor</i>
1118	A01118	1110	Subclasa	<i>Cultura tutunului, inclusiv prelucrarea primara: culesul si uscarea frunzelor</i>
1119	A01119	1110	Subclasa	<i>Alte specializari in cultura plantelor</i>
1120	A01120	1100	Clasa	Cultura legumelor, pomicultura si cresterea productiei de pepiniera
1121	A01121	1120	Subclasa	<i>Cultura legumelor si a semintelor</i>
1122	A01122	1120	Subclasa	<i>Cultura bostanoasilor si a semintelor</i>
1123	A01123	1120	Subclasa	<i>Cultura florilor si semincera</i>
1124	A01124	1120	Subclasa	<i>Cresterea productiei de pepiniera</i>
1130	A01130	1100	Clasa	Cultura fructelor
1131	A01131	1130	Subclasa	<i>Cultura pomusoarelor, fructelor, nucilor si altor culturi fructifere</i>
1132	A01132	1130	Subclasa	<i>Cultura plantelor aromatice si a culturilor pentru fabricarea bauturilor</i>
1133	A01133	1130	Subclasa	<i>Cultura strugurilor</i>
1200	A01200	1000	Grupa	Cresterea animalelor
1210	A01210	1200	Clasa	Cresterea bovinelor

1220	A01220	1200	Clasa	Cresterea ovinelor, caprinelor, cabalinelor, magarilor si catirilor
1221	A01221	1220	Subclasa	<i>Cresterea ovinelor si caprinelor</i>
1222	A01222	1220	Subclasa	<i>Cresterea cabalinelor</i>
1223	A01223	1220	Subclasa	<i>Cresterea magarilor si catirilor</i>
1230	A01230	1200	Clasa	Cresterea porcinelor, inclusiv a animalelor de prasila
1240	A01240	1200	Clasa	Cresterea pasarilor
1241	A01241	1240	Subclasa	<i>Cresterea pasarilor pentru carne, de prasila si celor tinere</i>
1242	A01242	1240	Subclasa	<i>Producerea oualor</i>
1243	A01243	1240	Subclasa	<i>Activitati mixte (producerea carnilor si oualor)</i>
1244	A01244	1240	Subclasa	<i>Activitatea statiunilor avicole de incubatie</i>
1250	A01250	1200	Clasa	Cresterea altor specii de animale
1251	A01251	1250	Subclasa	<i>Apicultura</i>
1252	A01252	1250	Subclasa	<i>Cresterea altor specii de animale</i>
1300	A01300	1000	Grupa	Cultura vegetala asociata cu cresterea animalelor
1400	A01400	1000	Grupa	Servicii pentru agricultura si servicii in cresterea animalelor (cu exceptia celor sanitar-veterinare)
1410	A01410	1400	Clasa	Servicii pentru agricultura
1411	A01411	1410	Subclasa	<i>Exploatarea sistemelor de irigare si desecare</i>
1412	A01412	1410	Subclasa	<i>Servicii agrochimice</i>
1419	A01419	1410	Subclasa	<i>Alte servicii in cresterea productiei agricole</i>
1420	A01420	1400	Clasa	Servicii in cresterea animalelor (cu exceptia celor sanitar-veterinare)
1500	A01500	1000	Grupa	Economia vinatului

2000	A02000	A	Diviziune	SILVICULTURA, EXPLOATARI FORESTIERE SI SERVICII ANEXE
2010	A02010	2000	Clasa	Silvicultura si exploatare forestiere
2011	A02011	2010	Subclasa	<i>Silvicultura</i>
2012	A02012	2010	Subclasa	<i>Exploatare forestiere</i>
2013	A02013	2010	Subclasa	<i>Recoltarea produselor accesorii ale padurii</i>
2020	A02020	2000	Clasa	Servicii anexe silviculturii si exploatarilor forestiere
B	B	0	Sectiune	PESCUITUL, PISCICULTURA
5000	B05000	B	Diviziune	PESCUITUL, PISCICULTURA
5010	B05010	5000	Clasa	Pescuitul
5020	B05020	5000	Clasa	Piscicultura, activitatea crescatorilor de peste si a fermelor de peste
D	D	0	Sectiune	INDUSTRIA PRELUCRATOARE
DA	DA	D	Subsectiune	<i>INDUSTRIA ALIMENTARA, A BAUTURILOR SI A TUTUNULUI</i>
15000	DA15000	DA	Diviziune	INDUSTRIA ALIMENTARA SI A BAUTURILOR
15100	DA15100	15000	Grupa	Productia, prelucrarea si conservarea carnilor si a produselor din carne
15110	DA15110	15100	Clasa	Productia carnilor
15120	DA15120	15100	Clasa	Productia carnilor de pasare
15130	DA15130	15100	Clasa	Produse din carne, carne de pasare si de iepure
15200	DA15200	15000	Grupa	Prelucrarea si conservarea pestelui si a produselor din peste
15300		15000	Grupa	Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor

	DA15300			
15310	DA15310	15300	Clasa	Prelucrarea si conservarea cartofului
15320	DA15320	15300	Clasa	Prepararea sucurilor din fructe si legume
15330	DA15330	15300	Clasa	Prelucrarea si conservarea fructelor si legumelor neincluse in alte categorii (exclusiv a cartofului)
15400	DA15400	15000	Grupa	Fabricarea uleiurilor si grasimilor vegetale la animale
15410	DA15410	15400	Clasa	Fabricarea uleiurilor si grasimilor brute
15420	DA15420	15400	Clasa	Fabricarea uleiurilor si grasimilor rafinate
15430	DA15430	15400	Clasa	Fabricarea margarinei si a produselor comestibile similare
15500	DA15500	15000	Grupa	Fabricarea produselor lactate
15510	DA15510	15500	Clasa	Prelucrarea laptelui si fabricarea produselor lactate
15520	DA15520	15500	Clasa	Fabricarea inghetatei
15600	DA15600	15000	Grupa	Fabricarea produselor de morarit, a amidonului si a produselor din amidon
15610	DA15610	15600	Clasa	Fabricarea produselor de morarit
15611	DA15611	15610	Subclasa	<i>Fabricarea fainii</i>
15612	DA15612	15610	Subclasa	<i>Fabricarea crupelor</i>
15613	DA15613	15610	Subclasa	<i>Fabricarea produselor concentrate alimentare</i>

15620	DA15620	15600	Clasa	Fabricarea amidonului si a produselor din amidon
15700	DA15700	15000	Grupa	Fabricarea nutreturilor gata pentru animale
15710	DA15710	15700	Clasa	Fabricarea nutreturilor gata pentru animale intretinute la ferme
15720	DA15720	15700	Clasa	Fabricarea nutreturilor gata destinate animalelor domestice
15800	DA15800	15000	Grupa	Fabricarea altor produse alimentare
15810	DA15810	15800	Clasa	Fabricarea piinii si a produselor de patiserie proaspete
15820	DA15820	15800	Clasa	Fabricarea pesmetilor si biscuitilor, a piscoturilor cu termen de pastrare de lunga durata
15830	DA15830	15800	Clasa	Fabricarea zaharului
15840	DA15840	15800	Clasa	Fabricarea de cacao, ciocolata si produse zaharoase de cofetarie
15850	DA15850	15800	Clasa	Fabricarea macaroanelor, taieteilor si produselor fainoase analoage
15860	DA15860	15800	Clasa	Prelucrarea ceaiului si cafelei
15870	DA15870	15800	Clasa	Fabricarea condimentelor si mirodeniilor
15880	DA15880	15800	Clasa	Fabricarea produselor pentru alimentatia copiilor si a produselor alimentare dietetice
15890	DA15890	15800	Clasa	Fabricarea altor produse alimentare, neincluse in alte categorii
15891	DA15891	15890	Subclasa	<i>Fabricarea supelor, bulionurilor si a produselor din oua</i>

15892	DA15892	15890	Subclasa	<i>Fabricarea drojdiilor</i>
15899	DA15899	15890	Subclasa	<i>Fabricarea altor produse alimentare, neincluse in alte categorii</i>
15900	DA15900	15000	Grupa	Fabricarea bauturilor
15910	DA15910	15900	Clasa	Fabricarea bauturilor alcoolice distilate
15920	DA15920	15900	Clasa	Fabricarea alcoolului etilic din materiale fermentate
15930	DA15930	15900	Clasa	Fabricarea vinului
15940	DA15940	15900	Clasa	Fabricarea cidrului
15950	DA15950	15900	Clasa	Fabricarea altor bauturi nedistilate din materiale fermentate
15960	DA15960	15900	Clasa	Fabricarea berii
15970	DA15970	15900	Clasa	Fabricarea maltului
15980	DA15980	15900	Clasa	Fabricarea apei minerale si a bauturilor racoritoare