



# **GHID DE REFERINTA PENTRU COMPETITIA DE IDEI**

## Cuprins

<b>1. Introducere</b> .....	<b>3</b>
<b>2. Solicitanti eligibili</b> .....	<b>4</b>
<b>3. Caracteristicile proiectelor</b> .....	<b>5</b>
<b>4. Domeniul general de aplicare si obiectivele competitiei de idei</b> .....	<b>6</b>
<b>5. Domenii de interventie în cadrul competitiei de idei</b> .....	<b>7</b>
<b>5.1 Valoarea intangibila / imateriala a agriculturii si a produselor sale</b> .....	<b>7</b>
<b>Exemple de proiecte</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.8
<b>5.2 Contextul lanturilor agro-alimentare</b> .....	<b>8</b>
<b>Exemple de proiecte</b> .....	<b>8</b>
<b>6. Modalitatea de depunere</b> .....	<b>9</b>
<b>7. Criteriile si procedura de evaluare</b> .....	<b>10</b>
<b>8. Detalii de contact</b> .....	<b>12</b>
<b>Anexa 1: IMM-uri eligibile</b> .....	Errore. Il segnalibro non è definito.

# 1. Introducere

Proiectul "APP4INNO -"Elaborarea si promovarea de noi metode si instrumente pentru consolidarea competitivitatii si inovarii sectorului primar in Sud-Estul Europei", co-finantat prin Programul Operational Sud-Estul Europei, are drept obiectiv promovarea noilor metode pentru consolidarea inovarii si transferul de tehnologie in sectorul primar. Proiectul este promovat de catre *Veneto Agricoltura* – Agentia Regionala pentru Agricultura, Silvicultura si Sectorul Agro-Alimentar din regiunea Veneto, Italia si este sustinut printr-un parteneriat transnational in care sunt implicate organisme publice din Bulgaria, Grecia, Ungaria, Romania, Serbia, Albania, Croatia si Ucraina. **Camera de Comerț și Industrie Cluj** este partener in proiect si contribuie la toate activitatile proiectului, prin creșterea efectiva a eficientei lantului agro-alimentar si productiile locale specifice.

Informatii relevante aferente proiectului se gasesc la [www.app4inno.com](http://www.app4inno.com)

Proiectul APP4INNO vizeaza crearea unei "**Platforme transnationale permanente pentru sporirea competitivitatii in sectorul primar**", adica un birou de sprijin / help desk pentru IMM-uri, format din personal al partenerilor mentionati in vederea imbunatatirii competitivitatii intreprinderilor agro-alimentare.

In cadrul activitatilor cuprinse "**Platforma transnationala permanenta pentru sporirea competitivitatii in sectorul primar**" lanseaza prezenta "Competitie de idei", in scopul selectarii propunerilor de proiect inovative si sustinerii realizarii efective a acestora.

Intreprinderile interesate pot depune propunerea de proiect in conformitate cu reglementarile prezentate in urmatorul alineat: **ideile cele mai bune si mai inovatoare vor fi selectate si premiate prin acordarea de sprijin tehnic gratuit din partea unor experti pentru a fi realizate.**

## 2. Solicitanți eligibili

Competitia de idei este deschisa **micro-intreprinderilor, intreprinderilor mici si mijlocii (IMM-uri), active in domeniul agro-alimentar.**

In conformitate cu reglementarile UE, intreprinderile mentionate sunt cele care respecta urmatoorii trei parametri de marime:

- Micro intreprinderi sunt cele care angajeaza pana la 10 persoane;
- Intreprinderile mici care au pana la 50 de angajati;
- Intreprinderi mijlocii cu pâna la 250 de angajati<sup>1</sup>.

In plus, categoria microintreprinderilor, intreprinderilor mici si mijlocii (IMM-uri) este formata din intreprinderi a caror cifra de afaceri anuala nu depaseste 50 de milioane de euro, si / sau al caror bilant anual total nu depaseste 43 de milioane de euro.<sup>2</sup>

IMM-urile eligibile trebuie sa fie persoana juridica de drept privat si sa fie inregistrate in Registrul Comerțului, cu activitate in sectoarele de productie agro-alimentare, in conformitate cu codurile CAEN, enumerate in anexa 1.

Sediul operational al IMM-urilor care depun propunerea de proiect trebuie sa fie situat in urmatoarele tari: Bulgaria (regiunea Severoiztochen), Grecia (regiunile Anatoliki Makedonia, Thraki), Ungaria (regiunea Dél-Dunántúl), Italia (regiunile Veneto, Lombardia, Puglia), Romania (Regiunea de North West), Albania, Croatia (regiunile Središnja i Istočna (Panonska) Hrvatska), Serbia.

Consortiile de profil economic pot si ele sa participe la competitia de idei.

Urmatoarele entitati economice ar putea fi implicate in consortii, pe langa IMM-urile agro-alimentare,:

1. Centre de cercetare si universitati;
2. Asociații, centre de sprijinire a afacerilor,
3. Alte IMM-uri aparținând unui sector economic diferit de cele mentionate, dar strict legate de sectorul agro-alimentar (de exemplu, dezvoltatori TIC, constructori de fabrici agro-alimentare etc).

In acest scop, se aplica urmatoarele reguli:

<sup>1</sup> European Commission (2003-05-06). "Recommendation 2003/361/EC: SME Definition". Retrieved 2012-09-28.

<sup>2</sup> ENTERPRISE AND INDUSTRY PUBLICATIONS The new SME definition, User guide and model declaration, Extract of Article 2 of the Annex of Recommendation 2003/361/EC.

- a) Consorțiul trebuie să fie condus de o întreprindere agro-alimentară de tipul celor descrise anterior;
- b) Întreprinderea agro-alimentară coordonatoare este singura responsabilă pentru îndeplinirea propunerii de proiect;
- c) Participanții la consorțiu trebuie să fie independenți (din punct de vedere legal, financiar și administrativ) față de partenerii din proiectul APP4INNO.
- d) Nici o relație financiară nu trebuie să apară între subiectul care participă la parteneriat / cluster și partenerii APP4INNO care promovează competiția de idei.

### 3. Caracteristicile proiectelor

Propunerile de proiecte trebuie să asigure următoarele caracteristici:

**Să promoveze realizarea unor rezultate și produse tangibile.** Proiectele trebuie să contribuie în mod clar la eliminarea obstacolelor din calea dezvoltării și aplicarea pe scară largă a inovării, la crearea sau extinderea pietelor de produse agro-alimentare și la îmbunătățirea competitivității întreprinderilor agro-alimentare de pe piață. Proiectele trebuie să vizeze promovarea valorii intangibile / imateriale a agriculturii și a produselor sale (ca de exemplu: recunoașterea de către piață a valorii produselor locale / specifice sau a unei agriculturi ecologice), precum și rationalizarea lanțurilor agro-alimentare. Este, de asemenea, necesar ca propunerea de proiect să fie viabilă din punct de vedere economic, în măsura în care este posibil, cu efecte concrete în ceea ce privește investițiile, cifra de afaceri, pătrunderea pe piață și crearea de locuri de muncă. Inovarea poate avea diferite forme, cum ar fi inovarea proceselor, inovarea produselor, inovarea sistemului sau cea organizațională, pătrunderea pe o nouă piață sau inovația incrementală/succesivă: propunerile de proiecte trebuie să vizeze inițiativele orientate spre producerea de rezultate concrete și inovatoare. Nu sunt considerate eligibile studiile pure sau activitățile de cercetare dacă nu sunt orientate spre o primă aplicație.

**Să fie transferabile.** În afara de aplicarea noii soluții în timpul realizării proiectului, alte aspecte importante sunt replicarea și exploatarea. Propunerile de proiecte trebuie să-și dovedească valoarea demonstrativă și compatibilitatea / corespondența pentru a fi replicate / exploatate.

**Să utilizeze instrumentele și serviciile APP4INNO.** Proiectele trebuie să exploateze serviciile și instrumentele disponibile pe "Platforma transnațională permanentă pentru competitivitatea sectorului primar", disponibilă la următorul link.

**Să fie gata pentru lansare.** Propunerile de proiecte trebuie să fie pregătite de lansare imediat ce au fost aprobate. Dacă este nevoie de vreo aprobare sau autorizare specială pentru punerea lor în aplicare, acest lucru va fi menționat în aplicație și va fi disponibil în momentul depunerii acesteia.

**Durata proiectului nu poate depăși șase luni**, cu data de începere a proiectelor aprobată la **15 octombrie 2013** și data de încheiere la **14 aprilie 2014**. Numai în cazuri excepționale și motivate obiectiv, se poate acorda o prelungire a duratei proiectului, **pană la maxim 30 de zile**.

## 4. Domeniul general de aplicare si obiectivele competitiei de idei

Competitia de idei va sustine acele proiecte care promoveaza dezvoltarea si introducerea inovarii in sectorul agro-alimentar. In special, prin factorul inovare Competitia de idei va urmari atat pe **inovarea hardului** (cresterea gradului de mecanizare a proceselor, achizitionarea de noi utilaje, rationalizarea procesului de productie, utilizarea input-urilor de noi produse chimice sau materiale etc) cat si **la inovarea softului**, ceea ce inseamna, dezvoltarea de noi idei si aplicatii, personalizarea produselor si serviciilor oferite clientilor, cresterea calitatii, sprijinirea marketingului si a vanzarilor, investitii imateriale in comunicare si marci / branduri, co-inovare cu clientii si furnizorii.

Competitia de idei va sprijini proiectele care abordeaza si care contribuie la eliminarea obstacolelor din sectorul agro-alimentar, in special cele care vizeaza:

- a) Lipsa culturii inovarii / lipsa unei intelegeri corecte a dimensiunii inovarii
- b) Calitatea scazuta a competentelor profesionale ale capitalului uman
- c) Fragmentarea verticala a lantului de aprovizionare
- d) Puncte slabe ale clusterelor locale
- e) Barierele de acces catre inovarea tehnologica
- f) Lipsa de recunoastere a calitatii produselor oferite.

Cea mai buna idee de proiect va beneficia de consultanta gratuita oferita de "Platforma transnationala permanenta pentru competitivitatea sectorului primar" pentru punerea in aplicare, pana la un numar maxim de 5 zile/persoana a unui senior expert.

Obiectivele principale ale concursului de idei sunt:

- Cresterea capacitatii de inovare a antreprenorilor din domeniul agroalimentar, prin dezvoltarea competentelor acestora, precum si prin promovarea instituirii unui know-how performant in procesele de productie;
- Promovarea adoptarii de noi metode integrate inovarii prin incurajarea preluarii solutiilor inovatoare si prin eliminarea barierele din calea inovarii. Solutiile sunt considerate cele care includ produse de inalta valoare adaugata, procese, tehnologii si servicii;
- Sprijinirea explorarii si patrunderea pe noi pietele internationale a IMM-urilor agricole locale, prin (a) exploatarea potentialului de productie local, precum si crearea de noi productii dezvoltate si axate pe satisfacerea nevoilor recente ale celorlalte sectoare economice din zona SEE (de exemplu, sectorul alimentar, energetic, sectoare industriale, etc) si de (b) consolidarea vizibilitatii valorii imateriale (legata de serviciile privind problemele de mediu si teritorialitatea) a agriculturii si produselor sale;

## 5. Domenii de interventie in cadrul competitiei de idei

Competitia de idei sustine, in general, proiectele care abordeaza obiectivele mentionate in capitolul anterior pentru promovarea competitivitatii IMM-urilor agro-alimentare. Aceste domenii de actiune sunt rezumate mai jos.

### 5.1 Valoarea intangibila a agriculturii si produselor sale

In multe cazuri, produsele agro-alimentare se caracterizeaza si prin "continuturi" suplimentare, in special cele referitoare la specificitate, sanatate si sustenabilitatea mediului, indicatori care trec cu mult peste simpla functie nutritiva.

Intr-adevar, produsele agricole locale / specifice reprezinta identitatea culturilor regionale din Europa. Pe de alta parte, noile stiluri de viata reclama produse alimentare inovatoare, capabile sa satisfaca noile standarde de consum in ceea ce priveste siguranta si promptitudinea furnizarii / livrarii.

Mai mult decat atat, in afara de obiectivele de productie, agricultura a jucat intotdeauna un rol fundamental in conservarea mediului. Efectele colaterale pozitive, care decurg din procesele agricole responsabile exercitate de catre agricultori, pot fi transferate cu usurinta inspre consumatori crescand atractivitatea produselor obtinute prin procese de productie nepoluante.

Indeplinirea noilor cerinte ale consumatorilor sensibili la valorile intangibile cum ar fi produsele "traditionale" sau cele cu "impact redus" reprezinta cheia pentru mentinerea si cresterea competitivitatii produselor europene pe o piata globalizata.

Promovarea valorii intangibile a agriculturii si produselor sale inseamna imbunatatirea vizibilitatii "continutului alimentelor din punctul de vedere al mediului", alimentele cu impact redus, constientizarea consumatorilor cu privire la valorile sociale si de mediu evidentiind produsele specifice locale, dar, in acelasi timp a produselor alimentare de inalta calitate din punct de vedere al sigurantei, salubritatii, originii locale, accesibilitatea utilizarii.

Proiectele care vor fi sprijinite in cadrul acestui domeniu de actiune se vor axa pe unul dintre urmatoarele obiective:

- Consolidarea producerii unor produse agroalimentare durabile prin aplicarea tehnologiilor / metodelor ecologice in procesele de productie;
- Consolidarea lanturilor regionale cu valoare adaugata existente, a produselor locale si, de asemenea, prin introducerea inovarii produselor si proceselor.
- Consolidarea cunostintelor si valoarea produselor inovatoare fata de consumatori.



## Exemple de proiecte

Urmatoarea lista furnizeaza exemple de initiative care urmeaza a fi realizate prin intermediul proiectelor. Va rugam sa nu considerati aceasta lista exhaustiva, prin urmare pot fi propuse si alte initiative pe langa cele mentionate.

- Proiecte orientate spre cresterea vizibilitatii alimentelor ecologice si naturale;
  - Proiecte orientate spre promovarea exploatarii deseurilor agricole si a produselor secundare in scopuri energetice;
  - Proiecte orientate spre imbunatatirea vizibilitatii produselor de mare valoare ecologica (promovarea certificarii si etichetarii);
  - Proiecte orientate spre personalizare si servicii specifice pentru clienti si co-inovarea produselor cu clientii;
- Actiuni orientate spre promovarea investitiilor imateriale privind transmiterea "calitatii si originii locale" a produselor.

## 5.2 Contextul lanturilor agroalimentare

Sectorul primar caracterizat prin lipsa structurala a integrarii orizontale si verticale in lanturile de aprovizionare, are o capacitate redusa de a-si stabili propriile prioritati de inovare care sa conduca la satisfacerea cererii pietei.

Fragmentarea ridicata a sistemelor de productie determina lanturi alimentare diferite, in care tipul de produs guverneaza lungimea lantului si nivelul sau de eficienta. De exemplu, in cazul produselor proaspete, caracterizate printr-o oferta foarte fragmentata si sezoniera, fiind perisabile si dificil de depozitat (de regula majoritatea legumelor proaspete), vanzarea en-gros este o componenta greu de eliminat, chiar daca celelalte etape sunt organizate eficient. Lungimea lantului depinde si de obiceiurile de consum ale utilizatorilor finali: consumatorii si-au indreptat tot mai mult atentia asupra produselor cu un nivel mai ridicat de "service" (de exemplu, gama de produse IV si V), produse proaspete si produse specifice / locale. In cazul majoritatii lanturilor agro-alimentare, relatiile in interiorul lantului nu sunt suficient de puternice pentru a crea sinergii pozitive intre actori, capabile sa consolideze lantul in ansamblu si sa asigure o mai buna comercializare a produselor.

In acest cadru, rationalizarea lantului de productie reprezinta singura cale pentru asigurarea competitivitatii sectorului agro-alimentar.

Proiectele care vor fi sustinute in cadrul acestui domeniu de actiune vizeaza unul dintre urmatoarele obiective:

- Infiintarea de retele si clustere verticale de-a lungul lantului de productie, capabile sa sporeasca eficienta proceselor de productie.
- Infiintarea de retele si clustere orizontale in randul subiectilor aceluiasi segment al lantului productiv, capabile sa creasca eficienta in utilizarea mijloacelor de productie.
- Promovarea acordurilor intre operatorii lantului vizand stabilizarea calitatii si cantitatii livrarilor de materii prime pentru industria de prelucrare / alimentara.
- Introducerea de noi tehnologii / procese de productie pentru optimizarea ciclurilor de productie agricola (inclusiv imbunatatirea eficientei energetice);
- Optimizarea logisticii pentru a creste calitatea si salubritatea produselor si a reduce costurile.
- Consolidarea culturii inovarii in domeniul agricol si sprijinirea introducerii proceselor sau activitatilor inovatoare prin practici de co-inovare.



## Exemple de proiecte

Lista de mai jos ofera exemple de initiative care pot fi realizate prin intermediul proiectelor. Va rugam sa nu considerati aceasta lista exhaustiva, prin urmare pot fi propuse si alte initiative pe langa cele mentionate

- Proiecte / Actiuni care vizeaza promovarea eficientei proceselor de productie si monitorizarea lantului, imbunatatirea eficientei si calitatii produselor finale;
- Proiecte care vizeaza imbunatatirea integrarii interne a lantului, sporind totodata productia finala si productivitatea.
- Proiecte axate pe introducerea trasabilitatii in cadrul lantului si prin intermediul sistemului inovator TIC;
- Proiecte orientate spre introducerea inovarii interne a IMM-urilor (de asemenea Inovarea Deschisa), ca instrument de imbunatatire a afacerilor;
- Proiecte care vizeaza promovarea gruparii (clustering-ul) IMM-urilor

## 6. Modalitatea de depunere

Aplicatiile vor fi depuse utilizand pachetul de cerere (formularul de Aplicatie plus Anexele). Instructiunile privind modul de completare a formularelor de aplicatie sunt disponibile in "Manualul pentru elaborarea formularului de proiect", care face parte din pachetul de aplicatie, publicat pe site-ul APP4INNO [www.app4inno.com](http://www.app4inno.com).

Pentru a accesa documentele Competitiei de idei, puteti crea propriul dvs. cont in cadrul Platformei APP4INNO (<http://network.app4inno.eu>); dati click pe **Sign in** si creati contul, apoi inregistrati-va in Reteaua Firmelor prin completarea, Numelui firmei, Tipului institutiei / societatii, Activitatea principala si Tara in formularul "Informatii despre afacerea mea" (<http://network.app4inno.eu/my-business-information>).

Formularele de aplicatie trebuie completate in toate campurile si semnate corespunzator in original de catre reprezentantul legal al solicitantului (lider de consortiu, in cazul depunerii de catre un consortiu).

Cererile care nu respecta aceasta cerinta formala nu vor fi evaluate in continuare.

Data limita de depunere a propunerii de proiect este **13 septembrie 2013 - ora 12:00** (ora locala). Cererile pot fi depuse prin serviciul de posta - corespondenta recomandata, curier expres sau predare in mana/personal. In oricare dintre situatii termenul limita se refera la depunerea/receptionarea propunerii de proiect la urmatorul sediu: **Camera de Comerț și Industrie Cluj la adresa, Cluj - Napoca, cod 400174, str. Horea Nr. 3, jud. Cluj**.

Cererile primite dupa termenul limita stabilit pentru depunere, nu vor fi luate in considerare.

## 7. Criterii de evaluare si proceduri

### Criterii de evaluare

Evaluarea cererilor primite se efectueaza in conformitate cu principiile transparentei si egalitatii de tratament.

Dupa depunere si inregistrare, fiecare candidatura va fi supusa unei proceduri de evaluare in doua etape:

- Verificarea conformitatii aplicatiei cu conditiile oficiale asa cum se prevede in capitolele 2 si 6.
- Propunerile rezultate in conformitate cu criteriile oficiale, vor fi apoi supuse evaluarii calitatii continutului lor, in conformitate cu criteriile enumerate mai jos.

### Concordanta propunerii cu domeniul actiunii si obiectivele alese (*max 35 de puncte*)

Acest criteriu de atribuire este conceput in asa fel incat sa selecteze propuneri capabile sa sustina cel mai bine realizarea obiectivului ales al domeniului actiunii de referinta. Acesta include o evaluare a caracterului inovator al proiectului si al efectelor sale asupra mediului. Criteriul este constiuit din urmatoarele subcriterii:

- Relevanta propunerii pentru nevoile si constrangerile din sectorul/sectoarele si regiunea/regiunile.
- Masura in care solutiile propuse sunt inovatoare pentru sectorul in cauza.
- Urmarirea beneficiilor privind mediul (inclusiv utilizarea eficienta a resurselor).

### Metodologie

#### (*maxim 20 puncte*):

Acest criteriu de atribuire are scopul de a evalua soliditatea si coerenta propunerii din punct de vedere metodologic. Acest criteriu are urmatoarele subcriterii:

- Coerenta si transparenta planului de lucru si realismul planului calendarisitic propus.

### Trasaturile si atitudinea fata de inovare a aplicantului (sau consortiuului)

#### (*maxim 45 puncte*):

Acest criteriu de atribuire are scopul de a evalua caracteristicile aplicantului (sau consortiuului) precum si atitudinea sa fata de inovare. Acest criteriu are urmatoarele sub-criterii:

Propunere depusa de catre: (*max. 15 puncte*)

- un singur IMM: *5 puncte*, sau
- un singur IMM condus de catre un antreprenor tanar / sau antreprenor femeie: *8 puncte*
- un singur IMM implicat deja intr-un cluster: *7 puncte*
- un consortiu de actori al lantului de valoare respectiv: *5 puncte*

Atitudinea fata de inovare a aplicantului (sau consorțiului): (max. 30 de puncte)

- Participarea la proiecte de cercetare / inovare atribuite de catre donatori externi (EU, nationali etc.) in ultimii 5 ani: *max. 8 puncte*
- Inregistrarea de branduri legate de noi produse / procese de productie in ultimii 5 ani: *max. 8 puncte*
- Realizarea de investitii productive (utilaje, echipamente, etc), in ultimii 5 ani: *max. 5 puncte*
- Disponibilitatea unei retele interne TIC (utilizarea avansata a computerului): *5 puncte*
- In cazul aplicarii de catre un consorțiu, implicarea a cel puțin unei universitati / centru de cercetare in consorțiu: *4 puncte*

## 8. Detalii de contact

Personalul "**Platformei transnationale permanente pentru competitivitatea sectorului primar**", adica personalul partenerilor APP4INNO, este disponibil pentru obtinerea de informatii privind Competitia de idei precum si pentru asistenta tehnica la completarea formularului de cerere.

Va rugam sa va adresati urmatoarelor persoane de contact:

Inscrieti numele, prenumele si datele de contact a cel putin doua persoane interne

**Elisabeta Dumitrescu**, Tel: 0364-730986, e-mail: [elisabeta.dumitrescu@ccicj.ro](mailto:elisabeta.dumitrescu@ccicj.ro); **Horea Costin**, Tel: 0364-730984, e-mail: [horea@ccicj.ro](mailto:horea@ccicj.ro) si **Paula Vaida**, Tel: 0364-730984, e-mail: [paula.vaida@ccicj.ro](mailto:paula.vaida@ccicj.ro)

## Anexa 1: IMM-uri eligibil

Neclasificat altundeva			parte a
Distributie	Grup	Clasa	ISIC Rev.4
<b>SECTIUNEA A - AGRICULTURA, SILVICULTURA SI PISCICULTURA</b>			
<b>01</b>	<b>Productia agricola si cresterea animalelor, vanatoarea si serviciile aferente</b>		
	01.1	<b>Cultivarea plantelor neperene</b>	
	01.11	Cultivarea cerealelor (cu exceptia orezului) plantelor leguminoase si oleaginoase	0111
	01.12	Cultivarea orezului	0112
	01.13	Cultivarea legumelor, pepenilor, radacinoaselor si cartofilor	0113
	01.14	Cultivarea trestiei de zahar	0114
	01.15	Cultivarea tutunului	0115
	01.16	Cultivarea fibrelor	0116
	01.19	Cultivarea altor recolte neperene	0119
	01.2	Cultivarea plantelor perene	
	01.21	Cultivarea strugurilor	01.21
	01.22	Cultivarea fructelor tropicale si subtropicale	01.22
	01.23	Cultivarea citricelor	01.23
	01.24	Cultivarea fructelor cu seminte si samburi	01.24
	01.25	Cultivarea altor fructe de pomi si arbusti fructiferi si a nucilor	01.25
	01.26	Cultivarea fructelor oleaginoase	01.26
	01.27	Cultivarea plantelor pentru fabricarea bauturilor	01.27
	01.28	Cultivarea mirodeniilor plantelor aromatice si aplantelor de uz farmaceutic	01.28
	01.29	Cultivarea altor plante perene	01.29
	01.3	Propagarea plantelor	
	01.30	Propagarea plantelor	0130
	01.4	Productia de animale	
	01.41	Cresterea vacilor de lapte	0141
	01.42	Cresterea altor bovine si bivoli	0142
	01.43	Cresterea cailor si a altor ecvine	0143
	01.44	Cresterea camilelor si camelidelor	0144
	01.45	Cresterea oilor si caprelor	0145
	01.46	Cresterea porcinelor	0146
	01.47	Cresterea pasarilor de curte	0147
	01.49	Cresterea altor animale	0149
	01.5	Ferme mixte	
	01.50	Ferme mixte	0150
	01.6	Activitati de sprijin pentru activitati agricole si post-recoltare	
	01.61	Activitati de sprijin pentru productia agricola	0161
	01.62	Activitati de sprijin pentru productia animalelor	0162
	01.63	Activitati de sprijin pentru activitati post-recoltare	0163
	01.64	Procesarea semintelor pentru propagare	0164
	01.7	Vanatoarea, capturarea vanatului si activitati de servicii aferente	
	01.70	Vanatoarea, capturarea vanatului si activitati de servicii aferente	0170
<b>02</b>	<b>Silvicultura si exploatare forestiera</b>		
	02.1	Silvicultura si alte activitati silvice	

	02.10	Silvicultura si alte activitati silvice	0210
	02.2	Exploatarea forestiera	
	02.20	Exploatarea forestiera	0220
	02.3	Colectarea produselor nelemnoase din flora salbatica	
	02.30	Colectarea produselor nelemnoase din flora salbatica	0230
	02.4	Servicii silvice pentru fondul forestier	
	02.40	Servicii silvice pentru fondul forestier	0240
<b>03</b>		<b>Pescuitul si acvacultura</b>	
	03.1	Pescuitul	
	03.11	Pescuitul marin	0311
	03.12	Pescuitul in apa dulce	0312
	03.2	Acvacultura	
	03.21	Acvacultura marina	0321
	03.22	Acvacultura de apa dulce	0322

Neclasificat altundeva			parte a
Distributie	Grup	Clasa	ISIC Rev.4
<b>SECTIUNEA C - FABRICATIE</b>			
10		Fabricatie produse alimentare	
	10.1	Procesarea si conservarea carnilor si a produselor din carne	
		10.11	Procesarea si conservarea carnilor
		10.12	Procesarea si conservarea carnilor de pasare
		10.13	Productia de carne si carne de pui
	10.2	Procesarea si conservarea pestelui, crustaceelor si molustelor	
		10.20	Procesarea si conservarea pestelui, crustaceelor si molustelor
	10.3	Procesarea si conservarea fructelor si legumelor	
		10.31	Procesarea si conservarea cartofilor
		10.32	Fabricarea sucului de fructe si legume
		10.39	Alte tipuri de procesare si conservare a fructelor si legumelor
	10.4	Fabricarea de uleiuri si grasimi vegetale si animale	
		10.41	Fabricarea de uleiuri si grasimi
		10.42	Fabricarea de margarina si grasimi similare
	10.5	Fabricarea de produse lactate	
		10.51	Fabricarea produselor lactate si a branzii
		10.52	Fabricarea inghetatei
	10.6	Fabricarea produselor de morarit, amidon si a produselor din amidon	
		10.61	Fabricarea produselor de morarit
		10.62	Fabricarea amidonului si a produselor din amidon
	10.7	Fabricarea produselor de brutarie si patiserie	
		10.71	Fabricarea painii, a produselor de patiserie si a prajiturilor proaspete
		10.72	Fabricarea pesmetilor, biscuitilor si a produselor de patiserie conservate
		10.73	Fabricarea macaroanelor, taiteilor, a cus-cus-ului si

			a altor produse fainoase	
	10.8		Fabricarea altor produse alimentare	
		10.81	Fabricarea zaharului	1072
		10.82	Fabricarea ciocolatei, cacao si a altor produse de cofetarie	1073
		10.83	Procesarea cafelei si ceaiului	1079*
		10.84	Fabricarea condimentelor si ingredientelor	1079*
		10.85	Fabricarea meniurilor si felurilor preparate	1075
		10.86	Fabricarea preparatelor culinare omogenizate si dietetice	1079*
	10.9		Fabricarea altor produse alimentare neclasificate altundeva	
		10.91	Fabricarea preparatelor alimentare pentru hrana animalelor de ferma	1080*
		10.92	Fabricarea preparatelor si nutreturilor pentru animalele de ferma	1080*
<b>11</b>			<b>Fabricatia bauturilor</b>	
	11.0		Fabricatia bauturilor	
		11.01	Distilarea, rectificarea si amestecul bauturilor spirtoase	1101
		11.02	Productia vinului din struguri	1102*
		11.03	Fabricarea cidrului si a vinurilor din alte fructe	1102*
		11.04	Fabricarea altor bauturi fermentate nedistilate	1102*
		11.05	Fabricarea berii	1103*
		11.06	Fabricarea maltului	1103*
		11.07	Fabricarea bauturilor nealcoolice, productia de ape minerale si alte bauturi imbuteliate	1104*