



OPIS POSLOVA I ZADATAKA U NATJEČAJU ZA NAJBOLJU PROJEKTNU IDEJU

Sadržaj

1. Uvod.....	3
2. Kandidati koji ispunjavaju uvjete	4
3. Karakteristike projekta.....	5
4. Opseg i opći ciljevi natječaja za najbolju projektnu ideju	6
5. Područje djelovanja natječaja za najbolju projektnu ideju.....	7
5.1 Nematerijalna vrijednost poljoprivrede i njezini proizvodi.....	7
Primjeri projekata.....	8
5.2 Racionalizacija poljoprivredno-prehrambenih lanaca	8
Primjeri projekata.....	9
6. Način podnošenja prijave	9
Kriteriji za procjenu i postupak	10
7. Kontaktni podaci.....	12
Aneks 1: Prihvatljiva mala i srednja poduzeća.....	13

1. Uvod

Projekt "APP4INNO - Osnivanje i promicanje novih pristupa i alata za jačanje konkurentnosti i inovacija primarnog sektora Jugoistočne Europe", sufinanciran od strane operativnog programa "South East Europe", koji ima za cilj promicanje novih pristupa za jačanje inovacija i tehnološkog transfera u primarnom sektoru. Projekt promovira talijanska tvrtka "Veneto Agricoltura" u suradnji sa transnacionalnim partnerima iz Bugarske, Grčke, Mađarske, Rumunjske, Albanije, Hrvatske, Srbije i Ukrajine. Centar za poduzetništvo Osijek je partner u projektu koji aktivno doprinosi svim projektnim aktivnostima te time povećava učinkovitost poljoprivredno-prehrambenog lanca i karakteristične lokalne proizvodnje.

Sve informacije o projektu mogu se pronaći na www.app4inno.com

Projekt APP4INNO omogućuje uspostavu "**Transnacionalne trajne platforme za poboljšanje konkurentnosti u primarnom sektoru**", odnosno centar za pomoć malim i srednjim poduzećima, sastavljen od zaposlenika navedenih partnera projekta, s ciljem poboljšanja konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenih poduzeća.

U okviru svojih aktivnosti, "Transnacionalna platforma" pokreće natječaj za najbolju projektnu ideju usmjerenu na odabir inovativnog i ostvarivog projektnog prijedloga.

Zainteresirani poduzetnici mogu podnijeti svoj projektni prijedlog prema pravilima objašnjenim dalje u tekstu.

Izabrati će se najbolja i najinovativnija ideja koja će biti nagrađena besplatnom konzultantskom podrškom relevantnih stručnjaka.

2. Kandidati koji ispunjavaju uvjete

Idejni natječaj je otvoren za **mikro, mala i srednja poduzeća (MSP) koja djeluju u sklopu poljoprivredno-prehrambenog sektora.**

Prema uredbama EU, sljedeće tri kategorije obuhvaćaju navedene poduzetnike:

- Mikro poduzeća koja zapošljavaju do 10 zaposlenika;
- Mala poduzeća koja zapošljavaju do 50 zaposlenika
- Srednja poduzeća koja zapošljavaju do 250 zaposlenika¹

Štoviše, kategoriju mikro, malih i srednjih poduzeća (MSP) čine ona poduzeća čiji godišnji prihod ne prelazi 50 milijuna eura, i / ili ukupna vrijednost bilance stanja ne prelazi 43.000.000 €².

Prihvatljiva mala i srednja poduzeća moraju biti pravni subjekti, registrirani u službenoj evidenciji, kako djeluju u sektoru poljoprivredno-prehrambenih proizvodnih, u skladu s nacionalnom klasifikacijom djelatnosti, navedenom u Aneksu 1.

Operativno sjedište malih i srednjih tvrtki (MSP) koje podnose prijedlog projekta mora biti u sljedećim zemljama: Bugarska (regija Severoiztochen), Grčka (regije Anatoliki Makedonia i Thraki), Mađarska (Dél-Dunántúl regija), Italija (regije Veneto, Lombardia i Puglia), Rumunjska (Sjeverozapadna regija), Albanija, Hrvatska (Središnja i Istočna (Panonska) Hrvatska regija), Srbija.

Konzorciji gospodarskih subjekata također mogu sudjelovati u natječaju za najbolju projektну ideju.

Osim poljoprivredno-prehrambenih malih i srednjih poduzeća članovi konzorcija mogu biti i sljedeći gospodarski subjekti:

1. Istraživački centri i sveučilišta;
2. Gospodarske komore, poduzetničke potporne institucije;
3. Ostala mala i srednja poduzeća koja pripadaju različitom gospodarskom sektoru od ovih spomenutih, ali tijesno vezanih uz poljoprivredno-prehrambeni sektor (npr. IT programeri, građevinske tvrtke uključene u izgradnju poljoprivrednih postrojenja, itd.).

Za tu svrhu, primjenjuju se sljedeća pravila:

¹ European Commission (2003-05-06). "Recommendation 2003/361/EC: SME Definition". Retrieved 2012-09-28.

² ENTERPRISE AND INDUSTRY PUBLICATIONS The new SME definition, User guide and model declaration, Extract of Article 2 of the Annex of Recommendation 2003/361/EC.

- a) Kao što je opisano, vodeći član konzorcija mora biti poljoprivredno-prehrambena tvrtka;
- b) Vodeća poljoprivredno-prehrambena tvrtka je jedino odgovorno za realizaciju projekta;
- c) Članovi konzorcija moraju biti neovisni (sa pravnog, financijskog i administrativnog gledišta) od partnera u APP4INNO projektu.
- d) Svi financijski odnosi trebali bi se događati između subjekata koji sudjeluju u partnerstvu/klasteru i APP4INNO partnera koji promiču natječaj.

3. Karakteristike projekta

Projektne prijedlozi moraju imati sljedeće karakteristike:

Promicanje ostvarivanja opipljivih outputa i rezultata. Projekti moraju jasno doprinijeti uklanjanju prepreka za razvoj i široku primjenu inovacija, stvaranju ili povećanju tržišta za poljoprivredno-prehrambene proizvode i poboljšanju konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenih poduzeća na tržištu. Projekti trebaju biti usmjereni na nematerijalnu vrijednost poljoprivrede i njezinih proizvoda (npr. prepoznatljivost na tržištu na temelju tradicionalne vrijednosti domaćeg/tipičnog proizvoda ili ekološke poljoprivrede), kao i na racionalizaciju poljoprivredno-prehrambenih lanaca. Osim toga, prijedlog projekta mora biti ekonomski održiv, što znači da u mogućoj mjeri donosi opipljive rezultate u smislu investicija, povećanja ukupnog prihoda od prodaje, prodora na tržište i stvaranja novih radnih mjesta. Inovacije mogu imati različite oblike, kao što su inovacije procesa, inovacije proizvoda, sustava ili organizacijske inovacije, prodor na novo tržište ili pojedinačne inovacije. Projektne prijedlozi trebaju obuhvaćati inicijative usmjerene na kreiranje stvarnih i inovativnih rezultata. **Studije i istraživačke aktivnosti koje nisu usmjerene na prvi zahtjev, ne smatraju se prihvatljivima.**

Prenosivost. Osim primjene novog rješenja tijekom realizacije projektnog prijedloga, važna karakteristika su šira primjena rezultata i zaključaka projekta te pozitivan primjer provedbe sličnim projektima. Projektne prijedlozi stoga moraju dokazati svoju **demonstrativnu vrijednost.**

Korištenje APP4INNO alata i usluga. Projekti bi trebali iskoristiti usluge i alate dostupne na "Transnacionalnoj platformi za konkurentnost primarnog sektora" koja je dostupna na sljedećem linku.
<http://network.app4inno.eu> .

Budite spremni za realizaciju. Projektne prijedlozi bi trebali biti spremni za provođenje u trenutku odobrenja. Ako je bilo kakva posebna dozvola ili ovlaštenje potrebno za njihovu provedbu, to mora biti navedeno u prijavi, a do trenutka podnošenja spomenute dozvole moraju biti i ishođene.

Trajanje projekta ne smije prelaziti šest mjeseci. Realizacija odobrenih projekata počinje s 15. listopada 2013., a završava sa 14. travnjem 2014. godine. Samo u iznimnim i opravdanim slučajevima može se odobriti produženje trajanja projekta do najviše 30 dana.

4. Opseg i opći ciljevi natječaja za najbolju projektnu ideju

Natječaj za najbolju ideju će podržati one projekte koji promiču razvoj i uvođenje inovacija u poljoprivredno-prehrambenom sektoru. Konkretno, "inovacija" za kojom traga ovaj natječaj odgovara dvjema vrstama inovacija. Prve se odnose na povećanje tehnološke razine proizvodnog procesa, nabavu novih strojeva, racionalizaciju proizvodnog procesa, primjenu novih kemijskih proizvoda i ulaznih materijala, dok druge obuhvaćaju razvoj novih ideja i programa, prilagodbu proizvoda i korisničkih usluga, nadogradnju kvalitete, podršku za marketing i prodaju, nematerijalno ulaganje u komunikaciju i brendiranje te zajedničko razvijanje inovacija u suradnji s kupcima i dobavljačima.

Natječaj za najbolju projektnu ideju će podržati projekte koji rješavaju i doprinose uklanjanju prepreka u poljoprivredno-prehrambenom sektoru, a posebno:

- a) Nedostatak inovacijske kulture
- b) Niska kvaliteta profesionalnih vještina zaposlenika
- c) Vertikalna fragmentacija opskrbnog lanca
- d) Nerazvijenost lokalnih klastera
- e) Pristupne prepreke tehnološkim inovacijama
- f) Nedostatak prepoznatljivosti kvalitete ponuđenih proizvoda

Dvije najbolje projektne ideje (po jedna za svako područje djelovanja) će imati koristi od besplatne podrške u provedbi od strane "transnacionalne platforme za konkurentnost u primarnom sektoru", do maksimalno 40 radnih dana stručnjaka iz Centra za poduzetništvo te maksimalno 22 radna dana vanjskih stručnjaka (za svaku odabranu projektnu ideju).

Glavni ciljevi natječaja za najbolju projektnu ideju su:

- Povećati inovacijske kapacitete i sposobnosti poljoprivredno-prehrambenih poduzetnika, povećavajući njihovu sposobnost kao i promicanje razine znanja u proizvodnim procesima;
- Promovirati usvajanje novih i integriranih pristupa upravljanju inovacijama poticanjem unosa inovativnih rješenja i uklanjanjem prepreka za prodor inovacija. Rješenja podrazumijevaju uključivanje visoke dodatne vrijednosti proizvoda, procesa, tehnologije ili usluga;

- Podržavati istraživanje i penetraciju na nova međunarodna tržišta za lokalna poljoprivredna mala i srednja poduzeća: a) iskorištavanjem lokalnih proizvodnih potencijala, kao i postavljanje nove proizvodnje razvijene i usmjerene na zadovoljavanje potreba novo nastalog ekonomskog sektora središnje i južne Europe (npr. prehrambeni, energetske, industrijski sektori, itd.) i b) jačanjem vidljivosti nematerijalne vrijednosti (povezanih s uslugama zaštite okoliša i načelima teritorijalnosti) poljoprivrede i njezinih proizvoda;

5. Područje djelovanja natječaja za najbolju projektnu ideju

U principu, ovaj natječaj podržava projekte koji su usmjereni prema ciljevima navedenim u prethodnom poglavlju za promociju poljoprivredno-prehrambene konkurentnosti malih i srednjih poduzeća. Ta područja djelovanja pojašnjena su u daljnjem tekstu.

5.1 Nematerijalna vrijednost poljoprivrede i njezini proizvodi

U određenim situacijama, poljoprivredno-prehrambene proizvode odlikuju dodatni "sadržaji", uglavnom u smislu tipičnosti, zdravstvene ispravnosti proizvoda i održivosti okoliša koji nadilaze puke nutritivne funkcije.

Doista, lokalni/tipični poljoprivredni proizvodi predstavljaju identitet regionalnih kultura diljem Europe. S druge strane, novi stilovi života potražnje za inovativnom prehranom, u stanju su zadovoljiti nove potrošačke standarde u pogledu sigurnosti i spremnosti za korištenje.

Štoviše, osim proizvodnih ciljeva, poljoprivreda je oduvijek imala ključnu ulogu u očuvanju okoliša. Pozitivno prelijevanje učinaka koji proizlaze iz odgovornog poljoprivrednog procesa, težnjom poljoprivrednika, može se lako prenijeti na potrošače povećanjem privlačnosti proizvoda dobivenih iz ekološki prihvatljivih proizvodnih procesa.

Odgovor na nove zahtjeve potrošača osjetljivih na nematerijalnu vrijednost kao što su "tradicionalnost" i "nizak utjecaj" proizvoda, ključ je za održavanje i povećanje konkurentnosti europskih proizvoda na globaliziranom tržištu.

Promicanje neopipljive vrijednosti poljoprivrede i njezinih proizvoda, znači poboljšati vidljivost "ekološkog sadržaja" hrane niskog utjecaja, te svijest potrošača o društvenim i ekološkim vrijednostima isticanjem tipične lokalne proizvodnje, a u isto vrijeme, visoku kvalitetu hrane u odnosu na sigurnost, zdravstvenu ispravnost proizvoda, lokalno podrijetlo i spremnost za korištenje.

Projekti koji će biti podržani u okviru ovog područja će se odnositi na jedan od sljedećih ciljeva:

- Jačanje održive poljoprivredne proizvodnje prehrambenih proizvoda primjenom ekološki prihvatljivih tehnologija / metoda u proizvodnim procesima;
- Jačanje postojećih regionalnih lanaca dodanim vrijednostima koji se odnose na visoko kvalitetne domaće proizvode kao i kroz uvođenje inovacija proizvoda i procesa;
- Povećanje znanja i vrijednosti inovativnih proizvoda prema potrošačima

Primjeri projekata

Sljedeći popis obuhvaća primjere inicijativa koje treba provesti kroz ovaj projekt. Potrebno je naglasiti da ovo nije iscrpan popis tako da i ostale srodne inicijative, osim navedenih mogu biti predložene.

- Projekti usmjereni na povećanje vidljivosti organske i prirodne hrane;
- Projekti usmjereni na promicanje iskorištavanja poljoprivrednog otpada i nusproizvoda u energetske svrhe;
- Projekti usmjereni na poboljšanje vidljivosti visoke ekološke vrijednosti proizvoda (promocija certificiranja i označavanja);
- Projekti usmjereni na prilagodbu kupcima, korisničku podršku i kreiranje inovacija u suradnji s kupcima;
- Projekti usmjereni na promoviranje lokalnog podrijetla i kvalitete proizvoda.

5.2 Racionalizacija poljoprivredno-prehrambenih lanaca

Primarni sektor sa svojim strukturnim nedostacima horizontalne i vertikalne integracije u opskrbnim lancima, ima mali kapacitet za postavljanje vlastitih inovacijskih prioriteta sposobnih za usklađivanje sa zahtjevima tržišta.

Velika rascjepkanost proizvodnih sustava određuje različite prehrambene lance, u kojima tip proizvoda uređuje duljinu lanca i svoju razinu učinkovitosti. Na primjer, za svježe proizvode za koje je karakteristična vrlo neredovita i sezonska ponuda, prolaznost i problematično skladištenje (većina svježeg povrća), veleprodaja je neizbježna čak i ako su drugi koraci učinkovito organizirani. Duljina lanca ovisi i o navikama krajnjih potrošača: potrošači sve više obraćaju pozornost na proizvode s višom razinom "usluge", svježinu proizvoda i tipične/lokalne proizvode. U većini poljoprivredno-prehrambenih lanaca, odnosi duž lanca nisu dovoljno jaki za stvaranje pozitivne sinergije među sudionicima koji omogućuju jačanje lanca u cjelini te osiguravaju bolju promociju proizvoda.

U tom okviru, racionalizacija proizvodnog lanca predstavlja jedini način za osiguravanje konkurentnosti poljoprivredno-prehrambenog sektora.

Projekti koji će biti podržani u okviru ovog područja zadovoljavat će jedan od sljedećih ciljeva:

- Uspostava okomite mreže i klastera duž proizvodnog lanca, sposobnih povećati učinkovitost proizvodnih procesa
- Uspostava horizontalne mreže i klastera među subjektima u istom segmentu proizvodnog lanca, sposobnih povećati učinkovitost korištenja proizvodnih sredstava

- Promicanje sporazuma između sudionika lanca usmjerenog na stabilizaciju kvalitete i kvantitete zalihe sirovina za proizvodno prehrambenu industriju
- Uvođenje novih tehnologija / proizvodnih procesa za optimizaciju proizvodnje u poljoprivrednim ciklusima (uključujući i poboljšanje energetske učinkovitosti);
- Optimizacija logistike zbog povećanja kvalitete, zdravstvene ispravnosti proizvoda i smanjenje troškova
- Jačanje inovacijske kulture u poljoprivredi i podržavanje uvođenja inovativnih procesa ili aktivnosti kroz **zajedničke inovacije**.

Primjeri projekata

Sljedeći popis obuhvaća primjere inicijativa koje treba provesti kroz ovaj projekt. Potrebno je naglasiti da ovo nije iscrpan popis tako da i ostale srodne inicijative, osim navedenih mogu biti predložene.

- Projekti usmjereni na promicanje učinkovitosti proizvodnih procesa i **nadzora**, te poboljšanje učinkovitosti i kvalitete gotovih proizvoda;
- Projekti usmjereni na poboljšanje unutrašnje integracije, također povećavajući konačnu proizvodnju i produktivnost;
- Projekti usmjereni na utvrđivanje podrijetla putem inovativnih ICT sustava;
- Projekti usmjereni na predstavljanje inovacija malih i srednjih poduzeća, kao alata za poboljšanje njihovog poslovanja;
- Projekti usmjereni na promicanje klastera malih i srednjih poduzeća

6. Način podnošenja prijave

Prijave se moraju podnijeti pomoću aplikacijskog paketa (aplikacijski obrazac plus dodaci). Upute o tome kako izvršiti prijavu dostupne su u "Priručniku za izradu projektnog obrasca", koji čini dio aplikacijskog paketa. Svi potrebni dokumenti su objavljeni na web stranici projekta APP4INNO www.app4inno.com.

Obrasci za prijavu moraju biti popunjeni u svim dijelovima i propisno potpisani u originalu od strane zakonskog zastupnika podnositelja zahtjeva (voditelj konzorcija u slučaju podnošenja od strane konzorcija).

Prijave koje ne budu u skladu s gore navedenim uvjetima neće se dalje ocjenjivati.

Rok za podnošenje projektnih prijedloga je **16. rujna 2013. godine u 16:00 sati** (po lokalnom vremenu). Prijave se mogu podnijeti e-mailom, faxom, putem dostavne službe ili se mogu uručiti osobno. U svakom slučaju, rok se odnosi na dostavu projektnog prijedloga na sljedeću adresu:

Centar za poduzetništvo Osijek
J.J.Strossmayera 341

31000 Osijek, Hrvatska
Fax: +385 (0)31 284 329
e-mail: info@czposijek.hr

Prijave koje stignu nakon isteka roka za podnošenje neće se uzeti u razmatranje.

Kriteriji za procjenu i postupak

Procjena zaprimljenih prijava provodi se u skladu s načelima transparentnosti i jednakog postupanja.

Nakon podnošenja i registracije, svaka prijava će se procjenjivati u dva koraka:

- Provjera poštivanja zahtjeva sa formalnim zahtjevima kao što je navedeno u poglavljima 2. i 6.
- Prijava koja je u skladu s formalnim kriterijima, biti će predmet ocjene kvalitete njihova sadržaja u skladu s kriterijima navedenim u nastavku.

Značaj prijave s obzirom na izabrano područje djelovanja i ciljeve (max 35 bodova)

Ovaj kriterij bodovanja osmišljen je radi odabira najbolje prijave koja je sposobna ostvariti odabrani cilj u području djelovanja. To uključuje procjenu inovativnog karaktera projekta i njegovih utjecaja na okoliš. Ovaj kriterij ima sljedeće pod-kriterije:

- Značaj prijedloga za potrebe i ograničenja u dotičnom sektoru (sektorima) i regiji (regijama).

- U kojoj mjeri su predložena rješenja inovativna za dotični sektor.
- Ponuđene ekološke prednosti (uključujući učinkovito korištenje resursa).

Metodologija

(max 20 bodova):

Cilj ovog bodovnog kriterija je procijeniti utemeljenost i usklađenost prijedloga sa metodološkog stajališta.

Ovaj kriterij ima sljedeći pod-kriterij:

- Usklađenost i transparentnost radnog plana i realnost predloženog vremenskog plana.

Karakteristike i stav prema inovacijama podnositelja zahtjeva (ili konzorcija)

(max 45 bodova):

Cilj ovog bodovnog kriterija je procijeniti karakteristike podnositelja zahtjeva (ili konzorcija), kao i njegov stav prema inovacijama. Ovaj kriterij ima sljedeće pod-kriterije:

Bodovanje prema subjektu koji podnosi prijavu: (max. 15 bodova)

- Jedan mali ili srednji poduzetnik: 5 bodova, ili
- Jedan mali ili srednji poduzetnik pod vodstvom mladog/ženskog poduzetnika: 8 bodova
- Jedan mali ili srednji poduzetnik koji je već uključen u klaster: 7 bodova

- Konzorcij sudionika s predmetnim lancem vrijednosti: 5 bodova

Stav prema inovacijama podnositelja zahtjeva (ili konzorcija): (max. 30 bodova)

- Sudjelovanje u znanstveno/inovativnim projektima odobrenih od strane vanjskih donatora (EU, nacionalni donatori, itd.) u posljednjih 5 godina: 8 boda
- Registracija robne marke povezana s novim proizvodima/proizvodnim procesima u posljednjih 5 g.: max 8 boda
- Izvršena proizvodna ulaganja (strojevi, oprema, itd.) u posljednjih 5 godina: max. 5 bodova
- Dostupnost interne komunikacijske mreže: 5 bodova
- U slučaju zahtjeva od strane konzorcija, sudjelovanje najmanje jednog sveučilišta/istraživačkog centra u konzorciju: 4 boda

7. Kontaktni podaci

Zaposlenici "transnacionalne trajne platforme za poboljšanje konkurentnosti u primarnom sektoru", tj. zaposlenici APP4INNO partnera, dostupni su za informacije o natječaju za najbolju ideju, kao i za tehničku podršku pri popunjavanju prijava.

Molimo obratite se sljedećim kontakt osobama:

Marko Knezović; 031/284-328; marko.knezovic@czposijek.hr

Marko Mišanović; 031/284-328; marko.misanovic@czposijek.hr

Nives Pilko; 031/284-328; nives.pilko@gmail.com

Aneks 1: prihvatljivi prijavitelji prema NKD-u

A		POLJOPRIVREDA, ŠUMARSTVO I RIBARSTVO
1		Biljna i stočarska proizvodnja, lovstvo i uslužne djelatnosti povezane s njima
	NKD 01.1	Uzgoj jednogodišnjih usjeva
	NKD 01.11	Uzgoj žitarica (osim riže), mahunarki i uljanog sjemenja
	NKD 01.12	Uzgoj riže

NKD 01.13	Uzgoj povrća, dinja i lubenica, korjenastog i gomoljastog povrća
NKD 01.14	Uzgoj šećerne trske
NKD 01.15	Uzgoj duhana
NKD 01.16	Uzgoj predivog bilja
NKD 01.19	Uzgoj ostalih jednogodišnjih usjeva
NKD 01.2	Uzgoj višegodišnjih usjeva
NKD 01.21	Uzgoj grožđa
NKD 01.22	Uzgoj tropskog i suptropskog voća
NKD 01.23	Uzgoj agruma
NKD 01.24	Uzgoj jezgričavog i koštuničavog voća
NKD 01.25	Uzgoj bobičastog, orašastog i ostalog voća
NKD 01.26	Uzgoj uljanih plodova
NKD 01.27	Uzgoj usjeva za pripremanje napitaka
NKD 01.28	Uzgoj bilja za uporabu u farmaciji, aromatskog, začinskog i ljekovitog bilja
NKD 01.29	Uzgoj ostalih višegodišnjih usjeva
NKD 01.3	Uzgoj sadnog materijala i ukrasnog bilja
NKD 01.30	Uzgoj sadnog materijala i ukrasnog bilja
NKD 01.4	Uzgoj stoke, peradi i ostalih životinja
NKD 01.41	Uzgoj muznih krava

	NKD 01.42	Uzgoj ostalih goveda i bivola
	NKD 01.43	Uzgoj konja, magaraca, mula i mazgi
	NKD 01.44	Uzgoj deva i ljama
	NKD 01.45	Uzgoj ovaca i koza
	NKD 01.46	Uzgoj svinja
	NKD 01.47	Uzgoj peradi
	NKD 01.49	Uzgoj ostalih životinja
NKD 01.5		Mješovita proizvodnja
	NKD 01.50	Mješovita proizvodnja
NKD 01.6		Pomoćne djelatnosti u poljoprivredi i djelat. koje se obavljaju nakon žetve usjeva
	NKD 01.61	Pomoćne djelatnosti za uzgoj usjeva
	NKD 01.62	Pomoćne djelatnosti za uzgoj životinja
	NKD 01.63	Djelatnosti koje se obavljaju nakon žetve usjeva (priprema usjeva za primarna tržišta)
	NKD 01.64	Dorada sjemena za sjemenski materijal
NKD 01.7		Lov, stupačarenje i uslužne djelatnosti povezane s njima
	NKD 01.70	Lov, stupačarenje i uslužne djelatnosti povezane s njima
2		Šumarstvo i sječa drva
NKD 02.1		Uzgoj šuma i ostale djelatnosti u šumarstvu povezane s njime

	NKD 02.10	Uzgoj šuma i ostale djelatnosti u šumarstvu povezane s njime
NKD 02.2		Sječa drva
	NKD 02.20	Sječa drva
NKD 02.3		Skupljanje šumskih plodova i proizvoda, osim šumskih sortimenata
	NKD 02.30	Skupljanje šumskih plodova i proizvoda, osim šumskih sortimenata
NKD 02.4		Pomoćne usluge u šumarstvu
	NKD 02.40	Pomoćne usluge u šumarstvu
3		Ribarstvo
NKD 03.1		Ribolov
	NKD 03.11	Morski ribolov
	NKD 03.12	Slatkovodni ribolov
NKD 03.2		Akvakultura
	NKD 03.21	Morska akvakultura
	NKD 03.22	Slatkovodna akvakultu
C		PRERAĐIVAČKA INDUSTRIJA
10		Proizvodnja prehrambenih proizvoda
NKD 10.1		Prerada i konzerviranje mesa i proizvodnja mesnih proizvoda
	NKD 10.11	Prerada i konzerviranje mesa

	NKD 10.12	Prerada i konzerviranje mesa peradi
	NKD 10.13	Proizvodnja proizvoda od mesa i mesa peradi
NKD 10.2		Prerada i konzerviranje riba, rakova i školjki
	NKD 10.20	Prerada i konzerviranje riba, rakova i školjki
NKD 10.3		Prerada i konzerviranje voća i povrća
	NKD 10.31	Prerada i konzerviranje krumpira
	NKD 10.32	Proizvodnja sokova od voća i povrća
	NKD 10.39	Ostala prerada i konzerviranje voća i povrća
NKD 10.4		Proizvodnja biljnih i životinjskih ulja i masti
	NKD 10.41	Proizvodnja ulja i masti
	NKD 10.42	Proizvodnja margarina i sličnih jestivih masti
NKD 10.5		Proizvodnja mliječnih proizvoda
	NKD 10.51	Djelatnosti mljekara i proizvođača sira
	NKD 10.52	Proizvodnja sladoleda
NKD 10.6		Proizvodnja mlinskih proizvoda, škroba i škrobnih proizvoda
	NKD 10.61	Proizvodnja mlinskih proizvoda
	NKD 10.62	Proizvodnja škroba i škrobnih proizvoda
NKD 10.7		Proizvodnja pekarskih i brašneno-konditorskih proizvoda
	NKD 10.71	Proizvodnja kruha; proizvodnja svježih peciva,

	slastičarskih proizvoda i kolača
NKD 10.72	Proizvodnja dvopeka, keksa i srodnih proizvoda; pr. trajnih peciva, slast. proizvoda i kolača
NKD 10.73	Proizvodnja makarona, njoka, kuskusa i slične tjestenine
NKD 10.8	Proizvodnja ostalih prehrambenih proizvoda
NKD 10.81	Proizvodnja šećera
NKD 10.82	Proizvodnja kakao, čokoladnih i bombonskih proizvoda
NKD 10.83	Prerada čaja i kave
NKD 10.84	Proizvodnja začina i drugih dodataka hrani
NKD 10.85	Proizvodnja gotove hrane i jela
NKD 10.86	Proizvodnja homogeniziranih prehrambenih pripravaka i dijetetske hrane
NKD 10.89	Proizvodnja ostalih prehrambenih proizvoda, d. n.
NKD 10.9	Proizvodnja pripremljene hrane za životinje
NKD 10.91	Proizvodnja pripremljene stočne hrane
NKD 10.92	Proizvodnja pripremljene hrane za kućne ljubimce
11	Proizvodnja pića
NKD 11.0	Proizvodnja pića
NKD 11.01	Destiliranje, pročišćavanje i miješanje alkoholnih pića
NKD 11.02	Proizvodnja vina od grožđa

NKD 11.03	Proizvodnja jabukovače i ostalih voćnih vina
NKD 11.04	Proizvodnja ostalih nedestiliranih fermentiranih pića
NKD 11.05	Proizvodnja piva
NKD 11.06	Proizvodnja slada
NKD 11.07	Proizvodnja osvježavajućih napitaka; proizvodnja mineralne i drugih flaširanih voda