

TERMAT E REFERENCËS PËR KONKURSIN E IDEVE



1. Përmbajtja

1. **Hyrja** Errore. Il segnalibro non è definito.
 2. **Aplikantët e përshtatshëm/preferuar**..... Errore. Il segnalibro non è definito.
 3. **Karakteristikat e Projekteve** Errore. Il segnalibro non è definito.
 4. **Qëllimi i përgjithshëm dhe objektivat e Konkurrencës së Ideve**..... Errore. Il segnalibro non è definito.
 5. **Fusha e veprimit per Konkursin e ideve**..... Errore. Il segnalibro non è definito.
 - 5.1 **Vlera e paprekshme/jomateriale e bujqësisë dhe produkteve të saj****Errore. Il segnalibro non è definito.**
 - 5.2 **Racionalizimi i zinxhirëve agro-ushqimorë** **Errore. Il segnalibro non è definito.**
 6. **Modaliteti/menyrë e dorëzimit** Errore. Il segnalibro non è definito.
 7. **Kriteret e vleresimit dhe procedura** Errore. Il segnalibro non è definito.
 8. **Detajet e kontaktit** Errore. Il segnalibro non è definito.
- Aneksi 1: SME-te e pranueshme
Errore. Il segnalibro non è definito.

2. Hyrja

Projekti "APP4INNO - Krijimi dhe promovimi i qasjeve të reja dhe mjetet për forcimin e konkurrueshmërisë së sektorit primar dhe inovacionit në Evropën Juglindore", i bashkë-financuar nga Programi Operativ "Evropa Jug-Lindore", synon promovimin e qasjeve të reja për të forcuar risi dhe transferimin teknologjik në sektorin primar. Projekti është promovuar nga partneri italian "Veneto AGRICOLTURA" dhe është mbështetur nga një partneritet ndërkombëtar/transnacional që përfshin organe publike nga Bullgaria, Greqia, Hungaria, Rumania, Shqipëria, Kroacia, Serbia dhe Ukraina. The Albanian Agrobusiness Council - KASH është partner i projektit dhe kontribuon në mënyrë aktive në të gjitha aktivitetet e projektit, duke ndikuar faktikisht në rritjen e efikasitetit të zinxhirit agro-ushqimor dhe prodhimeve tipike lokale.

Informata relevante rreth projektit mund të gjenden në www.app4inno.com.

Projekti APP4INNO parashikon krijimin e një "Platforme Transnacionale të përhershme për konkurrencën e sektorit primar", dmth tavolinë/qender ndihmëse për NVM-të të përbërë nga stafi i partnerëve të përmendur më lart për të përmirësuar konkurrueshmërinë e ndërmarrjeve agro-ushqimore.

Në kuadër të aktiviteteve të saj, "Platforma Transnacionale e përhershme për konkurrencën e sektorit primar" nis tashme "Konkurrencen e ideve" të orientuar për të zgjedhur propozimin e projektit inovativ dhe për të mbështetur realizimin e tyre faktik.

Ndërmarrjet e interesuara mund të paraqesin propozimin e projektit të tyre sipas rregullave të paraqitura në paragrafin e mëposhtëm: **Idetë më të mira dhe më të reja që do të për zgjidhen dhe do të përfitojnë mbështetje teknike falas, e siguruar nga ekspertët, që do të kryhen.**

3. Aplikantët e përshtatshëm/preferuar

Konkursi i ideve është i hapur për ndërmarrjet mikro, të vogla dhe të mesme (NVM) që operojnë në fushen e ndërmarrjeve agro-ushqimore.

Sipas rregullores së BE-së, ndërmarrjet e sipërpermendura janë ato që plotesojnë këto tri parametra:

- Mikro ndërmarrjet që punësojnë deri në 10 punonjës;
- Ndërmarrjet e vogla që punësojnë deri në 50 punonjës
- Ndërmarrjet e mesme që punësojnë deri në 250 punonjës.

Për më tepër, kategoria e ndërmarrjeve mikro, të vogla dhe të mesme (NVM) është e përbërë nga ndërmarrjet që kanë një qarkullim vjetor që nuk tejkalon 50 milion euro, dhe/ose një llogarinë vjetore totale që nuk i kalon 43.000.000 €.

NVM-të të kualifikueshme duhet të jenë një person juridik privat dhe të jenë të regjistruara në Regjistrin zyrtar që veprojnë në sektorët prodhues agro-ushqimore, sipas kodeve të NACE, të listuara në Aneksin 1.

Selia operative e NVM-ve që dorëzojnë një projekt propozim duhet të jenë të vendosura në vendet e mëposhtme: Bullgaria, Greqia, Hungaria, Italia (vetëm Veneto, Lombardia, rajonet e Puglias), Rumania, Shqipëria, Kroacia, Serbia.

Konsorciumet e subjekteve ekonomike gjithashtu mund të marrin pjesë në Konkursin e ideve.

Subjektet ekonomike në vijim, përveç SME-ve agro-ushqimore, gjithashtu mund të jenë të përfshirë në konsorciumet si:

1. Qendrat kërkimore dhe universitetet;
2. Shoqatat e Tregtisë, qendrat mbështetëse të biznesit,
3. NVM-të e tjera që i përkasin sektorëve të ndryshëm ekonomikë nga ato të cituara, por të lidhura në mënyrë rigoroze për sektorin agro-ushqimor (p.sh. zhvilluesve të ICT, ndërtuesit e fabrikave agro-ushqimore, etj).

Për këtë qëllim, zbatohen rregullat e mëposhtme:

- a) Konsorciumi duhet të udhëhiqet nga një ndërmarrje agro-ushqimore siç është përkthyer më parë;
- b) Ndërmarrja Udhëheqëse agro-ushqimore është përgjegjëse e vetme për realizimin e propozimit të projektit;
- c) Pjesëmarrësit e Konsorciumit duhet të jenë të pavarur (nga pikëpamja ligjore, financiare dhe administrative) nga partnerët e projektit APP4INNO.
- d) Çdo marrëdhënie financiare duhet të ndodhë në mes të subjektit pjesëmarrës në partneritet/Klusterit dhe partnerit të APP4INNO që promovon Konkurrencën e ideve.

4. Karakteristikat e Projekteve

Projekt propozimet duhet të sigurojnë karakteristikat e mëposhtme:

Nxitja e arritjes se perfundimeve dhe rezultateve të prekshme. Projektet duhet të kontribuojë në mënyrë të qartë për të hequr pengesat për zhvillimin dhe aplikimin e gjerë të inovacioneve, duke krijuar apo zgjeruar tregjet e produkteve agro-ushqimore dhe për të përmirësuar konkurrueshmërinë e ndërmarrjeve agro-ushqimore në treg. Projektet duhet të synojnë promovimin e vlerës jomateriale të bujqësisë dhe produkteve të saj (si për shembull: njohjen nga tregjet e vlerës së produkteve lokale/tipike ose i një bujqësie miqësorore me mjedisin), si dhe në racionalizimin e zinxhirëve agro-ushqimore. Përveç kësaj, propozimi i projektit duhet të jetë ekonomikisht e qëndrueshme duke sjellë, në masën e mundshme, efekte të prekshme në drejtim të investimeve, qarkullimit, penetrimit të tregut dhe krijimi i vendeve të punës. Risia mund të ketë forma të ndryshme, të tilla si proces risi, risi e produktit, risi sistemi apo organizative, depërtimi në një treg të ri ose të inovacionit shtesë: propozimet e projektit duhet të konsistojnë në nismat orientuar në prodhimin e rezultateve faktike dhe inovative. Asnje studim direkt ose aktivitet kërkues konsiderohet i pranueshem nëse nuk është orientuar më parë nga një aplikim.

Të jetë e transferueshme. Përveç aplikimit të një zgjidhje të re gjatë realizimit të projekt propozimit, replikimi dhe shfrytëzimi janë gjithashtu aspekte të rëndësishme. Projekt Propozimet duhet të demonstrojnë vlerën e tyre demonstrative dhe përshtatshmërinë e tyre që të përsëriten/shfrytëzohen.

Të bazohet në mjetet dhe shërbimet e APP4INNO. Projektet duhet të shfrytëzojnë shërbimet dhe mjetet në dispozicion në "Platformën e përhershme transnacionale për konkurrencën e sektorit primar" në dispozicion në linkun e mëposhtëm <http://network.app4inno.eu/>.

Gati për t'u realizuar. Propozimet e projektit duhet të jenë të gatshme për të filluar menjëherë pasi janë miratuar. Nëse ndonjë leje të veçantë apo autorizim është i nevojshëm për implementimin e tyre, ajo duhet të specifikohet në aplikim dhe duhet të jetë tashmë në dispozicion në momentin e dorëzimit të tij.

Kohëzgjatja e projektit nuk mund të kalojë 6 muaj, nga data e fillimit të projekteve të miratuara më 1 tetor 2013 dhe mbaron me datë 31 mars 2014. Vetëm në rast të jashtëzakonshme dhe të motivuar siç duhet, një zgjatje e kohëzgjatjes së projektit mund të jepet, deri në një maksimum prej 45 ditësh.

5. Qëllimi i përgjithshëm dhe objektivat e Konkurrencës së Ideve

Konkursi i ideve do të mbështesë projektet që promovojnë zhvillimin dhe futjen e risive/inovacionit në sektorin agro-ushqimor. Në veçanti, "risia" ndjek konkurrencën e ideve duke u mbështetur si në risi të prekshme (rritja e mekanizimit të proceseve, blerjen e makinerive të reja për racionalizimin e procesit prodhues, përdorimi i produkteve kimike të reja apo materialet e inputeve, etj) dhe në inovacionin e butë, që do të thotë për këtë të fundit zhvillimin e ideve të reja dhe aplikimet, përshtatjen e produktit dhe shërbimet e klientit, përmirësimin e cilësisë, mbështetje për marketingun dhe shitjet, investimet jomateriale të komunikimit dhe markave, risi të përbashkëta mes klientëve dhe furnizuesve.

Konkursi i ideve do të mbështesë projektet duke trajtuar dhe duke kontribuar për të hequr pengesat e sektorit agro-ushqimor dhe konkretisht:

- a) Mungesën e kulturës së inovacionit (risive)
- b) Cilësia e ulët e aftësive profesionale të kapitalit njerëzor
- c) Fragmentimi vertikal i zinxhirit të furnizimit
- d) Dobësia e grupimeve lokale
- d) Barrierat e hyrjes së inovacionit teknologjik
- f) Mungesa e njohjes së cilësisë së produkteve të ofruara

Projekt Ideja më e mirë do të përfitojë mbështetje falas për zbatimin e saj nga "Platforma e Përhershme Transnacionale për konkurrencën e sektorit primar", deri në një maksimum prej xxxx persona/ditë të ekspertëve të lartë.

Objektivi kryesor i Konkurrencës së ideve është :

- Rritja e kapaciteteve të inovacionit dhe kompetencave të sipërmarrësve të ndërmarrjeve agro-ushqimore, duke ngritur kapacitetin e tyre si edhe duke promovuar themelimin e know-how (njohurive) të mira në proceset prodhuese;
- Të nxisë adoptimin e qasjeve të reja dhe të integruara të inovacionit duke inkurajuar marrjen e zgjedhjeve inovative dhe duke hequr barrierat për depërtimin e inovacionit. Zgjedhjet nënkuptojnë që të përfshijnë vlerë të lartë të shtuar të produkteve, proceseve, teknologjive apo shërbimeve;
- Të mbështesë eksplorimin dhe depërtimin në tregjet e reja ndërkombëtare për SME-të bujqësore lokale, (a) duke shfrytëzuar potencialet lokale produktive, si dhe me krijimin e prodhimeve të reja të zhvilluara me -dhe të orientuara në përmbushjen e nevojave të reja të sektoreve të tjera ekonomike të zonës së SEE (Europës Juglindore) (p.sh. sektori ushqimor, energjia, sektorët industriale, etj) dhe (b) forcimin e dallimit të vlerës së paprekshme (të lidhura me shërbimet mjedisore dhe territoriale) të bujqësisë dhe produkteve të saj;

6. Fusha e veprimit per Konkursin e ideve

Në përgjithësi, kjo Konkurrencë e ideve mbështet projektet të cilat adresojnë objektivat e përmendura në kapitullin e mëparshëm për promovimin e konkurrueshmërisë së SME-ve agro-ushqimore. Këto fusha te veprimeve janë përmbledhur më poshtë.

5.1 Vlera e paprekshme/jomateriale e bujqësisë dhe produkteve të saj

Në disa raste, produktet agro-ushqimore janë karakterizuar nga "përmbajtje" shtesë, kryesisht në drejtim të tipit, shëndetit dhe mbështetjen e mjedisit që shkojnë edhe përtej funksionit të thjeshtë ushqyes.

Në të vërtetë, prodhimet bujqësore vendore/tipike paraqesin identitetin e kulturave rajonale në mbarë Evropën. Nga ana tjetër, stilet e reja të jetës kërkojnë ushqime të reja (inovative), në gjendje të plotësojnë standardet e reja të konsumit në aspektin e sigurisë dhe gatishmërinë për t'u përdorur.

Për më tepër, përveç qëllimeve prodhuese, bujqësia ka luajtur gjithmonë një rol themelor për ruajtjen e mjedisit. Derdha pozitive mbi efektet që lindin nga ndjekja e proceseve bujqësore te përgjegjësime nga fermerët mund të transferohet lehtë tek konsumatorët, duke rritur atraktivitetin e produkteve të përfuara nga proceset prodhuese të favorshme për mjedisin.

Përgjigja ndaj kërkesave të reja të konsumatorëve të ndjeshëm ndaj vlerave jomateriale, si për produktet "tradicionale" dhe ato me "ndikim të ulët" është çelësi për të ruajtur dhe për të rritur konkurrencën e produkteve Europiane në një treg të globalizuar.

Promovimi i vlerës jomateriale të bujqësisë dhe prodhimeve të saj do të thotë të përmirësosh dukshmërinë e "përmbajtjes mjedisore" e ushqimit me ndikim të ulët, duke përmirësuar vetëdijen e konsumatorëve duke theksuar vlerat sociale dhe mjedisore të prodhimeve tipike lokale, në të njëjtën kohë, ushqim me cilësi të lartë bazuar në kushtet e sigurisë, shëndetit, origjinës lokale, gatishmërisë për ta përdorur.

Projekte të mbështetura sipas kësaj fushe të veprimit i referohen njërit prej qëllimeve të mëposhtme:

- Për të forcuar prodhimin e produkteve agro ushqimore të qëndrueshme duke aplikuar teknologji/metoda ekologjikisht "miqësore" në proceset e prodhimit;
- Për të forcuar vlerën ekzistuese rajonale duke shtuar zinxhirët që i referohen produkteve me cilësi të lartë vendore, gjithashtu edhe përmes futjes së inovacionit të produkteve dhe proceseve.

Shembuj projektesh

Lista e mëposhtme jep shembuj të iniciativave që mund të kryhen nëpërmjet projekteve. Ju lutem konsideroni se kjo nuk është një listë kufizuese, por edhe iniciativa të tjera përveç atyre të përmendura mund të propozohen.

- Veprime te orientuara për rritjen e shikueshmerise së ushqimeve organike dhe natyrore;

-
- Veprime te orientuara për të promovuar shfrytëzimin e mbeturinave bujqësore dhe të atyre nga-produktet për qëllime energjetike;
 - Veprime te orientuara për të përmirësuar dukshmërinë e vlerës së lartë e produkteve në mjedis (nxitja e certifikimit dhe etiketimit);
 - Veprime te orientuara për pershtatjen dhe shërbimet e klientit dhe për bashkë-risite e produkteve me klientët;
 - Veprime te orientuara për të promovuar investimet jomateriale në komunikimin e " cilësisë dhe origjinës lokale" të produkteve.

5.2 Racionalizimi i zinxhirëve agro-ushqimorë

Objektivat dhe qëllimet

The primary sector with its structural lack of horizontal and vertical integration in the supply chains, has low capacity to set its own innovation priorities able of matching with the market demand.

Sektori primar me mungesat e tij në integrimin horizontal dhe vertikal në zinxhirët e ofertës, ka kapacitet të ulët të vendosë prioritetet e veta të inovacionit që tu përgjigjen kërkesave të tregut.

Segmentimi i lartë i sistemit të prodhimit vendos/përcakton zinxhirë ushqimorë të ndryshëm, në të cilët lloji i produktit vendos gjatësinë e zinxhirit dhe nivelin e efikasitetit të tij. Për shembull, për produktet e freskëta, karakterizohet nga një ofertë e segmentuar dhe sezonale, duke qenë se ato prishen dhe ka vështirësi në magazinim (sidomos për perimet e freskëta), shitja me shumicë është një hap i vështirë për tu eliminuar edhe nëse hapat janë të mirë-organizuar. Gjatësia e zinxhirit varet nga modelet konsumatore të përdoruesit final/përfundimtar: konsumatorët e kanë kthyer vëmendjen e tyre drejt produkteve me nivel të lartë "shërbimi" (për shembull klasa e IV dhe e V e produkteve), produktet e freskëta dhe produktet tipike/lokale. Në shumicën e zinxhirëve agro-ushqimorë, marrëdhëniet përgjate zinxhirit nuk janë aq të forta që të krijojnë energji pozitive ndërmjet aktorëve që kanë mundësi të forcojnë zinxhirin në tërësi dhe të sigurojnë një marketing më të mirë të produkteve.

Në këtë kuader, racionalizimi i zinxhirëve të produkteve paraqet rrugën e vetme për të siguruar konkurrencshmërinë e sektorit agro-ushqimor.

Projektet që do të mbështeten nën këtë fushë veprimi do të referohen njërit prej objektivave të mëposhtëm:

- Të vendosë rrjete pune vertikale dhe grupime(klastera) përgjate zinxhirit prodhues, të aftë për të rritur efikasitetin e proceseve prodhuese
- Të vendosë rrjete pune horizontale dhe grupime(klastera) ndërmjet subjekteve të të njëjtit segment të zinxhirit prodhues, të aftë për të rritur efikasitetin e përdorimit të hallkave prodhuese
- Të nxisë marrëveshjet mes operatorëve të zinxhirëve të orientuar në stabilizimin e cilësisë dhe sasisë të ofertës për lëndë të para për industrinë e përpunimit/ushqimorë.
- Të prezantojë procese të reja teknologjike/prodhuese për optimizimin e cikleve prodhuese bujqesore (duke përfshirë dhe përmirësimin e efikasitetit të energjisë)
- Për të optimizuar logjistikën për një rritje të cilësisë dhe shëndetshmërisë së produkteve dhe uljen e kostove.

Shembuj projektësh

Lista e mëposhtme jep shembuj të iniciativave që mund të kryehen nëpërmjet projekteve. Ju lutem merrni në konsideratë se kjo nuk është një listë kufizuese, por iniciativa të tjera përveç atyre të përmendura mund të propozohen.

- Veprimet e orientuar për të promovuar efikasitetin e proceseve prodhuese dhe monitorimin e zinxhirit, duke përmirësuar efikasitetin dhe cilësinë e produkteve finale;
- Veprimet e orientuar për të përmirësuar integrimin e zinxhirit të brendshëm, gjithashtu rritjen e prodhimit përfundimtar dhe produktivitetit;
- Veprimet e orientuar për të prezantuar gjurmueshmërinë e zinxhirit edhe nëpërmjet sistemit inovativ ICT;
- Veprimet e orientuar për të futur risi të brendshme të SME-ve (edhe Inovacion i Hapur), si mjet për të përmirësuar biznesin e tyre;
- Veprimet e orientuar për të promovuar klasterimin e SME-ve.

7. Modaliteti/menyra e dorëzimit

Aplikimet duhet të dorëzohen duke përdorur paketën e aplikimit (Formulari i Aplikimit plus Anekset). Udhëzimet se si të plotësoni formularët e aplikimit janë në dispozicion në "Draftin për hartimin e formularit të projektit", duke formuar pjesë të paketës së aplikimit, të botuara ne website-in e APP4INNO www.app4inno.com.

Për të patur akses ne dokumentat për në Konkursin e ideve, ju gjithashtu mund të krijoni llogarinë tuaj në platformën e App4Inno (<http://network.app4inno.eu/>): klikoni mbi shenjë për të krijuar llogarinë tuaj, pastaj të bashkoheni me rrjetin e Kompanisë duke plotësuar, të paktën, emrin e kompanisë tuaj, Institucioni / Lloji i Kompanisë, aktiviteti kryesor dhe Vendi në formularin "informacioni i biznesit tim" (<http://network.app4inno.eu/my-business-information>).

Format e aplikimit duhet të plotësohen në të gjitha pjesët dhe të nënshkruhen siç duhet në origjinal nga përfaqësuesi ligjor i aplikantit (udhëheqësi i Konsorciumit në rastin e dorëzimit nga një konsorcium).

Zbatime të cilat dështojnë në plotësimin e kësaj kërkesë formale nuk do të vlerësohen më tej.

Data e mbylljes për dorëzimin e propozimit është 13 Shtator 2013 - ora 12 a.m (ora lokale). Aplikimet mund të dorëzohen me postë rekomande, me faks, me poste ekspres-kurier ose të dorëzohen ne dorë. Në çdo rast, data e mbylljes referohet dorëzimit të projekt propozimit në mjediset e zyrave të

KESHILLI I AGROBIZNESIT SHQIPTAR – KASH

Rruga „Mine Peza”, Pallati 87/3, Shkalla 2, Kati i pare

Tirane,

Shqiperi

Aplikimet e pranuar pas afatit të fundit për dorëzim nuk do të merren në konsideratë.

8. Kriteret e vleresimit dhe procedura

Vlerësimi i aplikimeve të pranura kryhet në përputhje me parimet e transparencës dhe trajtimit të barabartë.

Pas paraqitjes dhe regjistrimit, cdo Aplikim do të jetë subjekt i një procedure të vlerësimit me dy hapa:

- Verifikimi i përputhshmërisë së aplikimit me kërkesat formale si të përshkruara në kapitujt 2 dhe 6.
- Propozimet rezultojnë në përputhje me kriteret formale, pastaj do të jenë subjekt i vlerësimit të cilësisë së përmbajtjes së tyre sipas kriterëve të renditura më poshtë.

Pershtatja e propozimit me fushën e zgjedhur të veprimit dhe objektivat

(Max 35 pikë)

Ky kriter është projektuar në mënyrë që të zgjidhen propozimet që në menyrën më të mirë të mbështesë arritjen e objektivit të zgjedhur të fushës së veprimit të referencës. Ai përfshin një vlerësim të karakterit inovativ të projektit dhe të efekteve të tij mjedisore. Ky kriter ka nën-kriteret në vijim:

- Rëndësia e propozimit për nevojat dhe pengesat e sektorëve dhe të rajoneve përkatëse.
- Shkalla në të cilën zgjidhjet e propozuara janë inovative për sektorin në fjalë.
- Përfitimet e kërkuara mjedisore (përfshirë përdorimin efikas të burimeve).

Metodologjia

(Max 20 pikë):

Ky kriter synon të vlerësojë saktësinë dhe koherencën e propozimit nën aspektin metodologjik. Ky kriter ka nën-kriteret në vijim:

- Koherenca dhe transparenca e planit të punës, dhe realizueshmëria e planit-kohor të propozuar.

Karakteristikat dhe qëndrimi ndaj inovacionit të aplikantit (ose konsorciumit)

(Max 45 pikë):

Ky kriter synon të vlerësojë karakteristikat e aplikantit (ose konsorciumit), si dhe qëndrimin e tij ndaj risive(inovacionit). Ky kriter ka nën-kriteret në vijim:

Propozimi i paraqitur nga: (max. 15 pike)

- një SME e vetme: 5 pikë, ose
- Një SME e vetme drejtuar nga sipërmarrës i ri / femër: 8 pikë
- Një SME e vetme përfshirë tashmë në një grup(klaster):7 pikë
- Një konsorcium i aktorëve që i përkasin këtij zinxhiri vlerash:5 pikë

Qëndrimi ndaj inovacionit të aplikantit (ose konsorciumit): (max. 30 pike)

- Pjesëmarrja në projektet kërkimore / risi(inovative) të dhëna nga donatorët e jashtëm (BE, kombëtare, etj), në 5 vitet e mëparshme:8 pikë
- Regjistrimi i markave të lidhura me produkte të reja / proceset prodhuese në 5 vitet e mëparshme: 8 pikë
- Ekzekutimi i investimeve prodhuese (makineri, pajisje, etj) në 5 vitet e kaluara: 5 pikë
- Disponimi i një rrjeti të brendshëm IT: 5 pikë
- Në rast të aplikimit nga një konsorcium, përfshirjen e të paktën një qendër universitare / kërkimore në konsorcium: 4 pikë

9. Detajet e kontaktit

Stafi i "Platformës Transnacionale te përhershme për konkurrencën e sektorit primar", dmth stafi i partnerëve APP4INNO, është në dispozicion për informacion në lidhje me konkurrencën e ideve si dhe për mbështetje teknike për plotësimin e formularit të aplikimit.

Ju lutem referojuni personave të mëposhtëm të kontaktit:

1. Edmond Mara,
Koordinator Projekti
Tel.++355 672003124
Email: mondmara@yahoo.com, infokash@yahoo.com

2. Alketeja Sokolaj
Eksperte prane KASH
Tel.++355 672003123
Email: infokash@yahoo.com; alketasokolaj@gmail.com

Aneksi 1: SME-te e pranueshme

Të paklasifikuara diku tjetër				* pjesa e
Sektori	Grupi	Klasa		ISIC Rev.4
SEKSIONI A - BUJQËSIA, PYLLTARIA DHE PESHKIMI				
01	Prodhimi bujqësor dhe blegtoral, gjuetia dhe shërbime të ndërlidhura			
	01.1	Rritja e kulturave jo-shumevjecare		
	01.11	Rritje e drithërave (me përjashtim të orizit) te lashtave leguminoze dhe farerave vajore		0111
	01.12	Rritje e orizit		0112
	01.13	Rritje e perimeve, pjeprat, rrënjët dhe zhardhoket		0113
	01.14	Kultivimi kallamsheqerit		0114
	01.15	Kultivimi i duhanit		0115
	01.16	Kultivimi i fibroreve		0116
	01.19	Kultivimi kulturave te tjera jo- shumevjecare		0119
	01.2	Kultivimi i kulturave shumevjecare		
	01.21	Kultivimi i rrushit		01.21
	01.22	Kultivimi e frutave tropikale dhe subtropikale		01.22
	01.23	Kultivimi i agrumeve		01.23
	01.24	Kultivimi i frutave dhe frutave te forta		01.24
	01.25	Rritje e pemëve të tjera dhe frutave nga shkurret dhe arrorret		01.25
	01.26	Kultivimi e frutave me përmbajtje vajore		01.26
	01.27	Kultivimi i kulturave pije		01.27
	01.28	Kultivimi i erëzave, bimeve aromatike, drogës dhe kulturave farmaceutike		01.28
	01.29	Kultivimi i bimëve te tjera shumevjecare		01.29
	01.3	Shumimi i bimëve		
	01.30	Shumimi i bimëve		0130
	01.4	Prodhimi blegtoral		
	01.41	Mbareshtimi i bagëtisë per qumësht		0141
	01.42	Mbareshtimi e bagëtive të tjera dhe buajve		0142
	01.43	Mbareshtimi i kuajve dhe te tjera te ngjashme		0143
	01.44	Mbareshtimi i deveve dhe gamiljeve		0144
	01.45	Mbareshtimi i deleve dhe dhive		0145
	01.46	Mbareshtimi i derrave		0146
	01.47	Mbareshtimi i shpendëve		0147
	01.49	Mbareshtimi i kafshëve të tjera		0149
	01.5	Ferma të përziera		
	01.50	Ferma të përziera		0150
	01.6	Mbështetja e aktiviteteve për bujqësinë dhe aktivitete te pas-vjeljes se kulturave		
	01.61	Mbështetja e aktiviteteve për prodhimin e kulturave		0161
	01.62	Mbështetja e aktiviteteve për prodhimin e kafshëve		0162
	01.63	Aktivitete e post-vjeljes se kulturave		0163
	01.64	Përpunimi i farërave për shumim		0164
	01.7	Gjuetia, zenia dhe shërbimet e lidhura me veprimtaritë		
	01.70	Gjuetia, zenia dhe shërbimet e lidhura me veprimtaritë		0170
02		Pyjet dhe shfrytëzimi i tyre		

	02.1		Silvikultura dhe aktivitete të tjera pyjore	
		02.10	Silvikultura dhe aktivitete të tjera pyjore	0210
	02.2		Shfrytezimi i pyjeve	
		02.20	Shfrytezimi i pyjeve	0220
	02.3		Grumbullimi i prodhimeve jo drusore të florës së egër	
		02.30	Grumbullimi i prodhimeve jo drusore të florës së egër	0230
	02.4		Shërbimet mbështetëse për pylltarinë	
		02.40	Shërbimet mbështetëse për pylltarinë	0240
03			Peshkimi dhe akuakultura	
	03.1		Peshkimi	
		03.11	Peshkimi detar	0311
		03.12	Peshkimi i ujërave të ëmbla	0312
	03.2		Akuakultura	
		03.21	Akuakultura detare	0321
		03.22	Akuakultura e ujërave të ëmbla	0322

Të paklasifikuara diku tjetër			*pjesa e	
Sektori	Grupi	Klasa		ISIC Rev.4
SEKSIONI C - PRODHIM INDUSTRIAL				
10			Prodhimi i produkteve ushqimore	
	10.1		Përpunimi dhe ruajtja e mishit dhe produkteve të mishit	
		10.11	Përpunimi dhe ruajtja e mishit	1010*
		10.12	Përpunimi dhe ruajtja e mishit të shpendeve	1010*
		10.13	Prodhimi i mishit dhe produkteve të mishit të shpendeve	1010*
	10.2		Përpunimi dhe ruajtja e peshkut, krustaceve dhe molusqeve	
		10.20	Përpunimi dhe ruajtja e peshkut, krustaceve dhe molusqeve	1020
	10.3		Përpunimi dhe konservimi i frutave dhe perimeve	
		10.31	Përpunimi dhe konservimi i patates	1030*
		10.32	Prodhimi i lëngut të frutave dhe perimeve	1030*
		10.39	Përpunimin dhe ruajtje të tjera të frutave dhe perimeve	1030*
	10.4		Prodhimi i vajrave dhe yndyrave bimore e shtazore	
		10.41	Prodhimi i vajrave dhe yndyrave	1040*
		10.42	Prodhimi i margarinës dhe yndyrave të ngjashme	1040*
	10.5		Prodhimi i produkteve të qumështit	
		10.51	Veprimtaritë e baxhove të qumështit dhe bërja e djathit	1050*
		10.52	Prodhimi i akullores	1050*
	10.6		Prodhimi i produkteve të bluarjes së drithërave, niseshtese dhe produkteve nga niseshteja	
		10.61	Prodhimin e produkteve të bluarjes së drithërave	1061
		10.62	Prodhimi i niseshtes dhe produkteve nga niseshteja	1062
	10.7		Prodhim i produkteve të bukes dhe të miellzuara	
		10.71	Prodhimi i bukës; prodhim i pastave dhe	1071*

			ëmbëlsirave të freskëta	
		10.72	Prodhimi i Peksimadhe dhe biskotave; prodhimi pastave dhe të mallrave për ruajtje	1071*
		10.73	Prodhimi i makaronave, petëve, kuskus dhe të produkteve të miellzuara	1074
	10.8		Prodhimi i produkteve të tjera ushqimore	
		10.81	Prodhimi i sheqerit	1072
		10.82	Prodhimi i çokollatës, kakaos dhe produkteve të tjera të ëmbla	1073
		10.83	Përpunimi i kafes dhe çajit	1079*
		10.84	Prodhimi produkteve sezonale	1079*
		10.85	Prodhimin e ushqimeve të gatshme dhe pjatave	1075
		10.86	Prodhimi i përgatitjeve ushqimore të homogjenizuara dhe dietetike	1079*
		10.89	Prodhimi i produkteve të tjera ushqimore jo të klasifikuara diku tjetër	
	10.9		Prodhimi i ushqimit të përgatitur të kafshëve	
		10.91	Prodhimi i ushqimeve të përgatitura për kafshët e fermave	1080*
		10.92	Prodhimin e ushqimeve të përgatitura të kafshëve shtëpiake	1080*
11			Prodhimi i pijeve	
	11.0		Prodhimi i pijeve	
		11.01	Distilimi, korrigjimi dhe përzjerja e shpitrave	1101
		11.02	Prodhimi i Verës së rrushit	1102*
		11.03	Prodhimi i mushtit dhe verërave të tjera frutore	1102*
		11.04	Prodhimi i pijeve të tjera jo-te distiluara të fermentuara	1102*
		11.05	Prodhimi i birrës	1103*
		11.06	Prodhimi i maltit	1103*
		11.07	Prodhimi i pijeve të buta, prodhimi i ujërave minerale dhe pijeve të tjera në shishe	1104*