

ЗАДАНИЕ ЗА КОНКУРС НА ИДЕИ



**APP4INNO
ОБРАЗЕЦ
за Microsoft Word**

Съдържание

Съдържание.....	2
1. Въведение	3
2. Допустими кандидати.....	3
3. Характеристики на проектите	5
4. Общ обхват и цели на конкурса на идеи	6
5. Области на действие на Конкурса на идеи	7
5.1 Нематериалната стойност на селското стопанство и неговите продукти.....	7
Примери за проекти	7
5.2. Рационализация на хранително-вкусовите вериги.....	9
Примери за проекти.....	9
6. Начин на подаване	11
7. Критерии за оценка и процедура	12
8. Информация за контакт	14
Приложение 1: Допустими МСП	15

1. Въведение

Проектът "APP4INNO - Създаване и популяризиране на нови подходи и инструменти за засилване на конкурентоспособността на първичния сектор и иновациите в Югоизточна Европа", съфинансиран от Оперативна програма „Югоизточна Европа“, има за цел насърчаване на нови подходи за укрепване на иновациите и технологичен трансфер в първичния сектор. Проектът се подпомага от италианската организация "Венето Агрикултура" и е подкрепен от транснационално партньорство, което включва публични органи от България, Гърция, Унгария, Румъния, Албания, Хърватия, Сърбия и Украйна. Агенцията за икономическо развитие Варна е партньор по проекта и активно допринася за всички проектни дейности, чрез фактическо повишаване ефективността на хранително-вкусовата верига и местните типични производства.

Повече информация за проекта може да се намери на www.app4inno.com и www.veda-bg.eu.

Проектът APP4INNO предвижда създаването на "**Транснационална постоянна платформа за конкурентоспособност на първичния сектор**", т.е. Help Desk за МСП съставен от служители на споменатите партньори за подобряване на конкурентоспособността на предприятията от селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост.

В рамките на дейността си "Транснационалната постоянна платформа за конкурентоспособност на първичния сектор" стартира настоящия "Конкурс на идеи", ориентиран към избор на иновативни проектни предложения и подкрепа за тяхната фактическа реализация.

Заинтересованите предприятия могат да представят предложение за проект, в съответствие с правилата, представени в следния параграф: **ще бъдат избрани най-добрите иновативни идеи, които ще получат награда под формата на безплатна техническа помощ, предоставена им от експерти.**

2. Допустими кандидати

Конкурсът на идеи е отворен за **микро-, малки и средни предприятия (МСП), работещи в селскостопанския и хранително-вкусовия сектор.**

Според регламента на ЕС, посочените предприятия са тези, при които са приложими следните три основни критерия:

- Микро предприятията имат наети до 10 работника;
- Малките предприятия имат наети до 50 работника;
- Средните предприятия имат наети до 250 работника¹.

¹ Европейска Комисия (2003-05-06). "Препоръки 2003/361/ЕС: Дефиниция за МСП". Взето на 2012-09-28.

Освен това категорията микро-, малки и средни предприятия (МСП) е съставена от предприятия, които имат годишен оборот, който не надвишава 50 милиона евро, и / или годишен баланс, който не надвишава 43 милиона евро.

Допустимите МСП трябва да бъдат юридически частни лица и да бъдат вписани в официален Регистър като работещи в производствени сектори на хранително-вкусовата промишленост, в съответствие с NACE кодовете, изброени в Приложение 1.

По седалище на дейност МСП, които ще подадат проектно предложение трябва да се намират в следните страни: България (Североизточен регион на планиране), Гърция (региона на Анатолики, Македония, Тракия), Унгария (регион Дел-Дунантул), Италия (региона на Венето, Ломбардия, Пулия), Румъния (Северозападния регион), Албания, Хърватия (Среден и Източен (Панонски) Хърватски регион), Сърбия.

Консорциуми от стопански субекти също могат да участват в конкурса на идеи.

В допълнение към МСП от селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост, следните стопански субекти също могат да бъдат включени в консорциуми:

1. Изследователски центрове и университети;
2. Асоциации, центрове за подкрепа на бизнеса;
3. Други малки и средни предприятия, принадлежащи към различни икономически сектори от цитираните, но тясно свързани с хранително-вкусовата промишленост (например фирми от областта на ИКТ, строителни фирми за строителство на заводи за селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост и др.)

За тази цел се прилагат следните правила:

- а) Консорциумът трябва да бъде с водещ партньор - предприятие от хранително-вкусовата промишленост, както е описано по-горе;
- б) Водещият партньор - предприятие от хранително-вкусовата промишленост, е отговорен единствено за реализацията на проектното предложение;
- в) Участниците в консорциума трябва да са независими (от правна, финансова и административна гледна точка) от партньорите на проекта APP4INNO.
- г) Никакви финансови отношения не би следвало да възникнат между субектите, участващи в Партньорството / клъстера и партньорите по проект APP4INNO във връзка с насърчаване на конкурса на идеи.

3. Характеристики на проектите

Проектните предложения трябва да отговарят на характеристиките, описани по-долу:

Насърчаване постигането на конкретни постижения и резултати. Проектите трябва ясно да допринасят за премахване на пречките в развитието и широкото прилагане на иновации, създаване или разширяване на пазарите за селскостопански и хранителни продукти и подобряване на конкурентоспособността на предприятията от селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост на пазара. Проектите трябва да бъдат насочени към насърчаване на нематериалната стойност на селското стопанство и неговите продукти (като пример: признаването от пазарите на стойността на местните / типични продукти или на биологичното селско стопанство), както и към рационализиране на хранително-вкусовите вериги. В допълнение, предложението за проект трябва да бъде икономически изгодно, водейки в рамките на възможното, до осезаеми ефекти по отношение на инвестиции, оборот, проникване на пазара и създаването на работни места. Иновациите могат да имат различни форми, като например иновационен процес, иновационен продукт, системни или организационни иновации, навлизане в нов пазар или частични иновации: проектните предложения трябва да се състоят от инициативи, ориентирани към производството на фактически и иновативни резултати. Чисти проучвания или научноизследователски дейности, се считат за недопустими, ако не са ориентирани към начално пазарно приложение.

Могат да се прехвърлят. Освен прилагането на нови решения по време на осъществяването на проектното приложение, репликацията и експлоатацията също са важни аспекти. Предложенията за проекти трябва да показват тяхната демонстративна стойност и пригодността им да бъдат повторени / използвани.

Използване на инструментите и услугите от проекта APP4INNO. Проектите трябва да се възползват от услуги и инструментите, достъпни в "Транснационалната постоянна платформа за конкурентоспособност на първичния сектор", която е на разположение на следния линк <http://network.app4inno.eu>.

Готови да бъдат реализирани. Проектните предложения трябва да бъдат готови за стартиране след като бъдат одобрени. Ако се изисква някакво специално разрешение или потвърждение за тяхното изпълнение, то трябва да бъде посочено във формуляра за кандидатстване и трябва да бъде вече издадено към момента на подаване на проектното предложение.

Продължителността на проекта не може да надвишава шест месеца, с начална дата на одобрените проекти на 15-ти октомври, 2013 и дата за приключването им на 14-ти април, 2014. Само в изключителни и надлежно обосновани случаи може да бъде разрешено удължаване срока на проекта, до не повече от 30 дни.

4. Общ обхват и цели на конкурса на идеи

Конкурсът на идеи ще подкрепя проекти, насърчаващи развитието и въвеждането на иновации в хранително-вкусовия сектор. По-специално, "иновативното" изпълнение от конкурса на идеи се опира както на **"твърди" иновации** (нарастване механизацията на процесите, закупуване на нови машини за рационализиране на производствения процес, използването на нови продукти на химическата промишленост или влаганите материали и т.н.), както и на **"меки" иновации**, което означава развитие на нови идеи и приложения, персонализиране на продуктите и обслужването на клиентите, подобряване на качеството, подкрепа за маркетинг и продажби, нематериални инвестиции за комуникация и търговски марки, съвместни иновации с клиенти и доставчици.

Конкурсът на идеи ще подкрепи проекти, занимаващи се и допринасящи за премахване на препятствията в хранително-вкусовия сектор и по-конкретно:

- а) Липса на иновативна култура
- б) Ниско качество на професионалните умения на човешкия капитал
- в) Вертикална фрагментация на веригата за доставки
- г) Слабостта на местните клъстери
- д) Бариери за достъп до технологични иновации
- е) Липсата на признание на качеството на предлаганите продукти

За най-добрите идеи за проект ще бъде предоставена от страна на "Транснационалната постоянна платформа за конкурентоспособност на първичния сектор" безплатна консултантска помощ от професионални експерти за нейното изпълнение.

Основните цели на Конкурса на идеи са:

- Да увеличи иновативния капацитет и компетенциите на предприемачите от хранително-вкусовия сектор, чрез повишаване на техния капацитет и чрез насърчаване създаването на най-доброто ноу-хау в производствените процеси;
- Да насърчи усвояването на нови и интегрирани подходи към иновации чрез насърчаване възприемането на иновативни решения и чрез премахване на пречките пред навлизане на иновациите. За иновативни решения се подразбират такива, които включват продукти, процеси, технологии или услуги с висока добавена стойност;
- Да подкрепят местните селскостопански МСП при проучването и навлизането на нови международни пазари с (а) използване на местния производствен потенциал, както и чрез създаването на нови производства, разработени и ориентирани към задовляване на новите потребности на други икономически сектор на територията на Югоизточна Европа (напр. хранително-вкусовата промишленост, енергетиката, промишлени сектори и т.н.) и от (б) засилване на видимостта на нематериалната стойност (свързана с екологичните услуги и на териториалността) на селското стопанство и неговите продукти.

5. Области на действие на Конкурса на идеи

Като цяло този Конкурс на идеи подкрепя проекти, които отговарят на целите, посочени в предишната глава за насърчаване на конкурентоспособността на МСП от хранително-вкусовата промишленост. Тези области на действие са обобщени по-долу.

5.1 Нематериална стойност на селското стопанство и неговите продукти

В неколцина случаи селскостопанските и хранителните продукти се характеризират с допълнително "съдържание", най-вече по отношение на типичност, здравословност и екологична устойчивост, които надхвърлят чистите хранителни функции.

Всъщност местните / типичните селскостопански продукти представят идентичността на регионалните култури в цяла Европа. От друга страна, новия стил на живот изисква иновативни храни, които могат да отговорят на новите стандарти на потребителите по отношение на безопасност и готовност за употреба.

Нещо повече, освен производствени цели, селското стопанство винаги е играло основна роля за запазване на околната среда. Положителните вторични ефекти, които възникват от отговорностите на земеделските производители по време на процесите в селското стопанство могат лесно да бъдат предадени на потребителите, повишавайки привлекателността на произведените продукти чрез използване на щадящи околната среда производствени процеси.

Съчетаването на новите изисквания на потребителите, чувствителни към нематериалните ценности на продуктите като "традиционни" и "екологосъобразни" е ключът към запазване и повишаване на конкурентоспособността на европейските продукти в глобализирания пазар.

Насърчаване на нематериалната стойност на селското стопанство и неговите продукти означава подобряване на видимостта на "екологичното съдържание" на храните с ниско въздействие върху околната среда, подобряване съзнаването от потребителите на социалните и екологични ценности на характерните за региона местни продукти, в същото време, високо качество на храните от гледна точка на безопасност, здравословност, местен произход, готов вид за употреба.

Проектите, които ще бъдат подпомагани по този конкурс се отнасят до една от следните цели:

- Да се засили производството на устойчиви селскостопански хранителни продукти чрез прилагане на екологосъобразни технологии / методи в производствените процеси;
- Да се увеличи добавената стойност в съществуващите регионални вериги по отношение предлагането на висококачествени местни продукти, както и по отношение въвеждането на иновации на продукти и процеси;
- Да се повишат знанията и стойността на иновативни продукти за потребителите.

Примери за проекти

Следният списък включва примери за инициативи, които да бъдат реализирани чрез проектите. Моля, имайте в предвид, че това не е изчерпателен списък. Други инициативи, различни от споменатите по-долу, могат да бъдат предложени.

- Дейности, ориентирани към увеличаване на видимостта на органични и естествени храни;
- Дейности, насочени към насърчаване използването на селскостопански отпадъци и вторични продукти за енергийни цели;
- Дейности, насочени към подобряване видимостта на високата екологична стойност на продуктите (насърчаване на сертифицирането и етикетирването);
- Дейности, ориентирани към персонализиране на услугите за клиентите и за съвместни иновации на продукти с клиентите;
- Дейности, насочени към промоция на нематериални инвестиции за комуникация на "качеството и местния произход" на продуктите.

5.2 Рационализация на хранително-вкусовите вериги

Първичният сектор със своята структурна липса на хоризонтална и вертикална интеграция по веригите на доставки, има нисък капацитет да установи собствените си иновативни приоритети, които да са в състояние да отговорят на търсенето на пазара.

Високата фрагментация на производствените системи определя различните хранителни вериги, в които вида на продукта управлява дължината на веригата и нивото на нейната ефективност. Например, при пресните продукти, характеризиращи се със силно фрагментирано и сезонно предлагане, бидейки нетрайни и трудни за съхранение (обикновено повечето от пресните зеленчуци), търговията на едро е етап - труден за елиминиране, дори ако другите етапи са организирани ефективно.

Дължината на веригата зависи и от моделите на потребление на крайните потребители: потребителите все повече са насочили вниманието си към продукти с по-високо ниво на "услуга", към пресни продукти и типични / местни продукти. При по-голямата част от селскостопанските и хранителните вериги, взаимоотношенията по веригата не са достатъчно силни, за да създадат положително взаимодействие между участниците, можещи да укрепват веригата като цяло и да осигурят по-добър маркетинг на продуктите.

В тази рамка, рационализирането на производствената верига е единственият начин за гарантиране на конкурентоспособността в сектора на селското стопанство и хранително-вкусовата промишленост.

Проектите, които ще бъдат подпомагани по тази област на действие се отнасят до една от следните цели:

- Да се създадат вертикални мрежи и клъстери между субектите от същия сегмент на производствената верига, способни да повишат ефективността на производствените процеси;
- Да се установят хоризонтални мрежи и клъстери между индивиди от същия сегмент на производствената верига, които могат да повишат ефективността на използването на производствените средства;
- Да се насърчава сключването на споразумения между операторите на веригата, насочени към стабилизиране на качеството и количеството на доставките на суровини за преработващата / хранително-вкусовата промишленост;
- Да се въведат нови технологии / производствени процеси за оптимизиране на селскостопанските производствени цикли (включително подобряване на енергийната ефективност);
- Да се оптимизира логистиката за достигане на по-голямо качество и здравословност на продуктите и намаляване на разходите;
- Да се укрепят културата към иновации в областта на селското стопанство и да се подкрепи въвеждането на иновативни процеси или дейности чрез практики за сътрудничество по отношение на иновациите.

Примери за проекти

Следният списък включва примери за инициативи, които да бъдат реализирани чрез проектите. Моля, имайте в предвид, че това не е изчерпателен списък. Други инициативи, различни от споменатите по-долу, могат да бъдат предложени.

- Дейности, насочени към насърчаване на ефективността на производствените процеси и мониторинг на веригата, повишаване на ефективността и качеството на крайните продукти;
- Дейности, насочени към подобряване на вътрешната интеграция на веригата, също така към увеличаване на крайната продукция и повишаване на производителността;

-
- Дейности, ориентирани към въвеждане проследимост по веригата, вкл. чрез иновативна система за ИКТ;
 - Дейности, насочени към въвеждане от МСП на вътрешни иновации (вкл. и отворени иновации) като инструмент за подобряване на техния бизнес;
 - Дейности, насочени към насърчаване на клъстери на МСП.

6. Начин на подаване

Кандидатства се задължително чрез представяне на пакета документи за кандидатстване (Формуляр за кандидатстване плюс съответните приложения). Инструкции за попълване на формулярите за кандидатстване са достъпни в "Ръководството за изготвяне на проектно предложение", което е част от пакета документи за кандидатстване. Всички документи са публикувани на интернет страницата на проекта APP4INNO www.app4inno.com.

За достъп до документите за Конкурса на идеи можете да създадете свой профил в платформата APP4INNO (<http://network.app4inno.eu>): кликнете върху Регистриране (sign in) за да създадете свой акаунт, след това се присъединете към Фирмената Мрежа (Company Network) чрез попълване, най-малко на името на вашата институция/фирма, вид на институцията/фирмата, основна дейност и страна, във формата "Моята бизнес информация" (<http://network.app4inno.eu/my-business-information>).

Всички части на Формулярите за кандидатстване трябва да бъдат попълнени и надлежно подписани в оригинал от официалния представител на кандидата (или от ръководителя на консорциума, в случай на кандидатстване от консорциум).

Формуляри, които не са съобразени с това формално изискване няма да бъде допуснати до оценяване по-нататък.

Крайният срок за представяне на документите е до 17:00ч. на 24 септември 2013г. (местно време). Документите могат да се подават с препоръчана поща, по куриер или представяне на ръка в офиса на Агенцията за икономическо развитие Варна. Във всеки случай, крайният срок се отнася за доставка/получаване на проектното предложение до следния адрес:

Агенция за икономическо развитие Варна

гр.Варна 9000, ул."Отец Паисий" № 11, ет. 5 (П.К.566)

Документи, получени след крайния срок за представяне, няма да бъдат взети под внимание.

7. Критерии за оценка и процедура

Оценката на постъпилите заявления се извършва в съответствие с принципите на прозрачност и равно третиране.

След подаване и регистрация, всяко проектно приложение ще бъде предмет на двустепенна процедура за оценяване:

- Проверка за съответствие на документите за кандидатстване с формалните изисквания, посочени в глави 2 и 6.
- Проектните предложения, които отговарят на формалните критерии, ще бъде предмет на оценка на качеството на тяхното съдържание в съответствие с критериите, изброени по-долу.

Съответствие на предложението с избраната област на действие и цел (максимум 35 точки)

Този критерий е проектиран така, че да се изберат предложения, които могат най-добре да подпомогнат постигането на избраната цел в съответното поле на дейност. Той включва оценка на иновативния характер на проекта и на неговите последици за околната среда. Този критерий има следните под-критерии:

- Съответствие на предложението на нуждите и ограниченията в съответния сектор(-и) и област(-и).
- Степента, до която предложените решения са иновативни за съответния сектор.
- Търсени ползи за околната среда (включително ефективно използване на ресурсите).

Методология (максимум 20 точки):

Този критерий има за цел да направи оценка на стабилността и последователността на предложението от методологическа гледна точка. Този критерий има следните под-критерии:

- Съгласуваност и прозрачност на плана за работа и реализъм на предложения времеви план.

Характеристики и отношение на кандидата (или консорциума) към иновациите (максимум 45 точки):

Този критерий има за цел да направи оценка на характеристиките на кандидата (или консорциум), както и на отношението му към иновациите. Този критерий има следните под-критерии:

Предложение представено от: (максимум 15 точки)

- едно МСП: *5 точки, или*
- едно МСП, управлявано от млад предприемач или жена предприемач: *8 точки*
- едно МСП включено в кластер: *7 точки*

-
- консорциум от участници в съответна верига на добавена стойност: *5 точки*

Отношение на кандидата (или консорциума) към иновациите: (максимум 30 точки)

- Участие в изследователски / иновационни проекти, финансирани от външни донори (ЕС, национални, и т.н.) през последните 5 години: *максимум 8 точки*
- Регистрация на търговски марки, свързани с нови продукти / производствени процеси в предходните 5 години: *максимум 8 точки*
- Направени инвестиции в производството (машини, оборудване и т.н.) през последните 5 години: *максимум 5 точки*
- Наличие на вътрешна мрежа за ИКТ (напредък в използването на компютри): *5 точки*
- В случай на кандидатстване от консорциум, участието на най-малко един университет / изследователски център в консорциума: *4 точки*

8. Информация за контакт

Персоналът на “Транснационалната перманентна платформа за конкурентоспособност на първичния сектор”, т.е. персоналът на партньорите по проект APP4INNO, е на разположение за информация за Конкурса на идеи и за техническа помощ при попълване на формуляра за кандидатстване.

Моля, обърнете се към следните лица за контакт: Тодорка Димитрова - ръководител проект и Яна Велева - гл. счетоводител на проект на тел. /факс: 052/606274, мобилен: 0887/934526, ел.поща: office@veda-bg.eu

Приложение 1: Допустими МСП

Код по КИД-2008	Наименование на позицията	Код по НКИД-2003 (* - част от)	ISIC Rev. 4
A	СЕЛСКО, ГОРСКО И РИБНО СТОПАНСТВО		
01	Растениевъдство, животновъдство и лов; спомагателни дейности		
01.1	Отглеждане на едногодишни растения		
01.11	Отглеждане на зърнени (без ориз) и бобови растения и маслодайни семена	01.11*; 01.12*	0111
01.12	Отглеждане на ориз	01.11*	0112
01.13	Отглеждане на зеленчуци, дини и пъпеши, кореноплодни и грудкови	01.11*; 01.12*	0113
01.14	Отглеждане на захарна тръстика	01.11*	0114
01.15	Отглеждане на тютюн	01.11*	0115
01.16	Отглеждане на влакнодайни растения	01.11*	0116
01.19	Отглеждане на други едногодишни растения	01.11*; 01.12*	0119
01.2	Отглеждане на многогодишни насаждения		
01.21	Отглеждане на грозде	01.13*	0121
01.22	Отглеждане на тропични и субтропични плодове	01.13*	0122
01.23	Отглеждане на citrusови плодове	01.13*	0123
01.24	Отглеждане на семкови и костилкови плодове	01.13*	0124
01.25	Отглеждане на черупкови, ягодоплодни и други плодове	01.12*; 01.13*	0125
01.26	Отглеждане на маслосъдържащи плодове	01.11*; 01.13*	0126
01.27	Отглеждане на растения за напитки	01.13*	0127
01.28	Отглеждане на подправки, етеричномаслени и лечебни растения	01.11*; 01.12*; 01.13*	0128
01.29	Отглеждане на други многогодишни насаждения	01.11*; 02.01*	0129
01.3	Дейности на разсадници, без горските		
01.30	Дейности на разсадници, без горските	01.12*	0130
01.4	Животновъдство		
01.41	Отглеждане на едър рогат добитък, с млечно направление	01.21*	0141*
01.42	Отглеждане на едър рогат добитък, с друго направление	01.21*	0141*
01.43	Отглеждане на коне, магарета, мулета и катъри	01.22*	0142
01.44	Отглеждане на камили, ламы и подобни животни	01.25*	0143
01.45	Отглеждане на дребен рогат добитък	01.22*	0144
01.46	Отглеждане на свине	01.23	0145
01.47	Отглеждане на домашни птици	01.24	0146
01.49	Отглеждане на други животни	01.22*; 01.25*	0149
01.5	Комбинирано растениевъдно-животновъдно стопанство		
01.50	Комбинирано растениевъдно-животновъдно стопанство	01.30	0150
01.6	Спомагателни дейности в селското стопанство		
01.61	Спомагателни дейности в растениевъдството	01.41*	0161

Код по КИД-2008	Наименование на позицията	Код по НКИД-2003 (* - част от)	ISIC Rev. 4
01.62	Спомагателни дейности в животновъдството	01.42; 92.72*	0162
01.63	Дейности след прибиране на реколтата	01.11*; 01.13*; 01.41*	0163
01.64	Обработка на семена за посев	01.11*; 01.12*; 01.13*; 01.41*	0164
01.7	Лов и спомагателни дейности		
01.70	Лов и спомагателни дейности	01.50*	0170
02	Горско стопанство		
02.1	Възпроизводство на гори		
02.10	Възпроизводство на гори	01.12*; 02.01*	0210
02.2	Дърводобив		
02.20	Дърводобив	02.01*	0220
02.3	Събиране на диворастящи и недървесни продукти		
02.30	Събиране на диворастящи и недървесни продукти	01.12*; 01.13*; 02.01*	0230
02.4	Спомагателни дейности в горското стопанство		
02.40	Спомагателни дейности в горското стопанство	02.02; 74.14*	0240
03	Рибно стопанство		
03.1	Риболов		
03.11	Океански и морски риболов	05.01*	0311
03.12	Сладководен риболов	05.01*	0312
03.2	Развъждане и отглеждане на риба и други водни организми		
03.21	Развъждане и отглеждане на риба и други водни организми в солени басейни	05.02*	0321
03.22	Развъждане и отглеждане на риба и други водни организми в сладководни басейни	01.25*; 05.02*	0322

Код по КИД-2008	Наименование на позицията	Код по НКИД-2003 (* - част от)	ISIC Rev. 4
C	ПРЕРАБОТВАЩА ПРОМИШЛЕНОСТ		
10	Производство на хранителни продукти		
10.1	Производство и преработка на месо; производство на месни продукти, без готови ястия		
10.11	Производство и преработка на месо, без месо от домашни птици	15.11; 15.12*	1010*
10.12	Производство и преработка на месо от домашни птици	15.12*	1010*
10.13	Производство на месни продукти, без готови ястия	15.13*	1010*
10.2	Преработка и консервиране на риба и други водни животни, без готови ястия		
10.20	Преработка и консервиране на риба и други водни животни, без готови ястия	15.20*	1020
10.3	Преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, без готови ястия		
10.31	Преработка и консервиране на картофи	15.31	1030*
10.32	Производство на плодове и зеленчукови сокове	15.32	1030*
10.39	Преработка и консервиране на други плодове и зеленчуци, без готови ястия	01.41*; 15.33*; 51.31*	1030*
10.4	Производство на растителни и животински масла и мазнини		
10.41	Производство на растителни и животински масла и мазнини, без маргарин	01.13*; 15.41; 15.42	1040*
10.42	Производство на маргарин и подобни хранителни мазнини	15.43	1040*
10.5	Производство на мляко и млечни продукти		
10.51	Производство на мляко и млечни продукти, без сладолед	15.51	1050*
10.52	Производство на сладолед	15.52	1050*
10.6	Производство на мелничарски продукти, нишесте и нишестени продукти		
10.61	Производство на мелничарски продукти	15.61	1061
10.62	Производство на нишесте и нишестени продукти	15.62*	1062
10.7	Производство на хлебни и тестени изделия		
10.71	Производство на хляб, хлебни и пресни сладкарски изделия	15.81*	1071*
10.72	Производство на сухари, бисквити и сухи сладкарски изделия	15.82	1071*
10.73	Производство на макарони, юфка, кус-кус и подобни макаронени изделия	15.85*	1074
10.8	Производство на други хранителни продукти		
10.81	Производство на захар	15.83	1072
10.82	Производство на какао, шоколадови и захарни изделия	15.84	1073

Код по КИД-2008	Наименование на позицията	Код по НКИД-2003 (* - част от)	ISIC Rev. 4
10.83	Преработка на кафе и чай	15.86	1079*
10.84	Производство на хранителни подправки и овкусители	14.40*; 15.87	1079*
10.85	Производство на готови ястия	15.13*; 15.20*; 15.33*; 15.81*; 15.85*	1075
10.86	Производство на детски, диетични и други хомогенизирани храни	15.88	1079*
10.89	Производство на други хранителни продукти, неклассифицирани другаде	15.13*; 15.62*; 15.81*; 15.89	1079*
10.9	Производство на готови храни за животни		
10.91	Производство на готови храни (фуражи) за селскостопански животни	15.71	1080*
10.92	Производство на готови храни за домашни любимци	15.72	1080*
11	Производство на напитки		
11.0	Производство на напитки		
11.01	Производство на спиртни напитки	15.91; 15.92*; 51.34*	1101
11.02	Производство на вина от грозде	01.13*; 15.93; 51.34*	1102*
11.03	Производство на други ферментирани напитки	15.94	1102*
11.04	Производство на други не destилирани алкохолни напитки	15.95	1102*
11.05	Производство на пиво	15.96	1103*
11.06	Производство на малц	15.97	1103*
11.07	Производство на безалкохолни напитки, минерални и други бутилирани води	15.98	1104